

## 成都建筑材料工业设计研究院有限公司 ——GOE BENI SUEF 6×6000TPD项目

GOE BENI SUEF 6×6000TPD项目是成都建筑材料工业设计研究院有限公司总承包的世界水泥工业史上在同一时间、同一地点、同步建设的最大规模的水泥项目，也是合同工期最短、单项目工作量最大的国际工程总承包项目。成都建材院全体员工在中国建材集团、中国建材股份和中材国际的正确领导下，通过精心组织、顽强拼搏，顺利完成合同约定的建设目标和全部性能考核并取得POCT证书，树立世界水泥工程建设领域新标杆。GOE BENI SUEF 6×6000TPD项目的成功建设也被誉为世界水泥王国的“金字塔”，成为“一带一路”沿线上的一颗璀璨明珠。以“中国速度、中国技术、中国制造、中国标准”极大地提升了中国企业在世界水泥行业的品牌形象、知名度和影响力，为我国企业实施“走出去”战略提供了宝贵经验。



# China

## 中国建材资讯

### 宏观扫描

- 4 习近平：支持民营企业发展并走向更加广阔舞台
- 6 李克强：科技创新仅仅依靠政府力量是不够的
- 7 中国经济运行稳中有进
- 9 李克强：坚决破除制约科研人员创新活力的不合理束缚
- 10 明年增长稳尚需基建稳
- 11 坚定不移推动高质量发展——中央政治局会议释放当前经济运行五大信号
- 13 以科技创新推进自然资源治理能力现代化
- 15 两部委：加大在文化领域推广运用PPP模式力度
- 15 生态保护红线划定不宜“一刀切”
- 16 报告预计2018年中国GDP增速为6.6%

### 政府之声

- 17 工程建设项目审批制度改革试点正在稳步推进
- 18 财政部：前10月国有企业利润总额同比增长17.3%
- 19 今年来发展改革委批复固投项目 规模已经超8000亿元
- 19 住房城乡建设部发布10项推动城市高质量发展标准

### 协会动态

- 20 中国勘察设计协会公布勘察设计企业工程项目管理和工程总承包营业额二〇一八年排序名单

### 会员信息

- 21 中国建材集团巨石集团荣获“中国工业大奖” 中建材蚌埠玻璃工业设计研究院荣获“中国工业大奖项目奖”
- 22 世界最薄玻璃在中国问世，彭寿荣获美国陶瓷学会“硅酸盐技术创新领袖奖”
- 23 中国建材赞比亚工业园与赞比亚江西商会签署战略合作协议
- 24 凯盛科技亮相2018德国玻璃展
- 25 北京凯盛总承包的乌兹别克斯坦阿汉加兰日产6200吨水泥项目奠基
- 26 合肥院中建材（合肥）机电工程技术有限公司“建筑材料行业粉体物料输送与计量工程技术中心”顺利通过考核评估
- 27 南京玻纤院组织召开《玻璃纤维及制品工》国家职业技能标准修订初审会
- 28 中材节能泰国工业垃圾项目在泰国罗勇工业园区内举行开工庆典仪式

### 技术交流

- 29 浅谈如何做好新时期下施工企业党员教育管理工作  
——以中材西安工程公司为例

# contents

2018年第5期 总第259期

# Building

## 行业发展

- 31 乔龙德：拓展发展路径创新发展格局将建材新兴产业  
推进高质量发展的新时代
- 41 乔龙德：实现高质量发展首先要实现科技创新突破和标准创新与提升
- 44 乔龙德：明确定位创新理念提升标准奠定高质量发展基础
- 47 宋志平：中国建材的成功离不开改革开放
- 49 宋志平：国企杠杆率高是因为利润少 建议降低税费
- 49 国家测绘地信计量站检测业务扩大
- 50 第五届中国工业大奖揭晓建材行业占比为3.6%
- 52 史上最大力度！11部门联合清退水泥“僵尸产能”！
- 53 康宁正在开发可折叠显示屏玻璃
- 53 北美平板玻璃市场到2024年将超过125亿美元

## 企业文化

- 54 宋志平：深化国企改革的路径已经清晰
- 59 宋志平：世界500强和企业家精神

## 综合撷取

- 64 我们最大的敌人，恰恰是自己
- 65 立冬最美诗十首
- 67 有一种高情商，叫“遇事不随意指责”

2018年第5期

总第259期

## 封面题字

中国建筑材料联合会会长 乔龙德

主 管：国务院国有资产监督管理委员会

编 印：中国建材工程建设协会

## 编委会

乔龙德 蒋明麟 刘志江 张海 陈波  
马明亮 王永光 田震远 冯建华 朱兵  
刘震 邹思久 沈军 宋寿麟 宋伯声  
张奇 陈双七 陈国庆 赵谦 段志春  
姚燕 夏之云 徐培涛 彭寿 彭建新  
程华 焦烽 童来苟 蔡玉良 穆祥纯  
宋军 邱鸣

名誉总编 刘志江

总 编 宋军

主 编 邱鸣

美术编辑 赵艳华

校 对 李峰

发送对象 会员单位

出刊日期 每月20日

制作印刷 北京睿特印刷厂大兴一分厂

数 量 500册

内部资料准印证号：

京内资准字0618-L0040号

地 址：北京市西直门内北顺城街11号

邮 编：100035

电 话：010-62267845

传 真：010-62217474

<http://www.chinaceb.org.cn>

E-mail:chinaceb@163.com

# 习近平：支持民营企业发展并走向更加广阔舞台

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平11月1日上午在京主持召开民营企业座谈会并发表重要讲话。他强调，公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，是中国特色社会主义制度的重要组成部分，也是完善社会主义市场经济体制的必然要求。非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变，我们毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变，我们致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变。在全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化国家的新征程中，我国民营经济只能壮大、不能弱化，而且要走向更加广阔舞台。

中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋，中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁，中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席座谈会。

座谈会上，刘积仁、鲁伟鼎、王小兰、孙飘扬、卢勇、汤晓鸥、刘汉元、谈剑锋、刘屹、耿哲等10位企业家代表先后发言，就新形势下支持民营企业发展提出意见和建议。发言过程中，习近平不断提问和插话，就一些问题同民营企业家们深入交流，并要求有关部门认真研究、妥善解决。现场气氛热烈活跃。

在认真听取大家发言后，习近平总书记发表了十分重要的讲话。他表示，我国非公有制经济，是改革开放以来在党的方针政策指引下发展起来的。党的十一届三中全会以后，我们党破除所有制问题上的传统观念束缚，为非公有制经济发展打开了大门。40年来，我国民营经济已经成为推动我国发展不可或缺的力量，成为创业就业的主要领域、技术创新的重要主体、国家税收的重要来源，为我国社会主义市场经济发展、政府职能转变、农村富余劳动力转移、国际市场开拓等发挥了重要作用。长期以来，广大民营企业家以敢为人先的创新意识、锲而不舍的奋斗精神，组织带领千百万劳动者奋发努力、艰苦创业、不断创新。

新。我国经济发展能够创造中国奇迹，民营经济功不可没。

习近平强调，我们党在坚持基本经济制度上的观点是明确的、一贯的，从来没有动摇。我国公有制经济是长期以来在国家发展历程中形成的，积累了大量财富，这是全体人民的共同财富，必须保管好、使用好、发展好。我们强调把公有制经济巩固好、发展好，同鼓励、支持、引导非公有制经济发展不是对立的，而是有机统一的。公有制经济、非公有制经济应该相辅相成、相得益彰，而不是相互排斥、相互抵消。我国基本经济制度写入了宪法、党章，这是不会变的，也是不能变的。任何否定、怀疑、动摇我国基本经济制度的言行都不符合党和国家方针政策。所有民营企业和民营企业家完全可以吃下定心丸、安心谋发展。

习近平指出，民营经济是我国经济制度的内在要素，民营企业和民营企业家是我们自己人。民营经济是社会主义市场经济发展的重要成果，是推动社会主义市场经济发展的重要力量，是推进供给侧结构性改革、推动高质量发展、建设现代化经济体系的重要主体，也是我们党长期执政、团结带领全国人民实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量。近来，一些民营企业在经营发展中遇到市场、融资、转型等方面困难和问题，成因是多方面的，是外部因素和内部因素、客观原因和主观原因等多重矛盾问题碰头的结果。这些困难是发展中的困难、前进中的问题、成长中的烦恼，一定能在发展中得到解决。

习近平强调，保持定力，增强信心，集中精力办好自己的事情，是我们应对各种风险挑战的关键。当前，我国经济运行总体平稳、稳中有进，主要指标保持在合理区间。同时，我国经济发展的不确定性明显上升，下行压力有所加大，企业经营困难增多。这些

都是前进中必然遇到的问题。我们要看到有利条件，增强对我国经济发展的必胜信心。我国拥有巨大的发展韧性、潜力和回旋余地，我国有13亿多人口的内需市场，正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展阶段，中等收入群体扩大孕育着大量消费升级需求，城乡区域发展不平衡蕴藏着可观发展空间。我国拥有较好的发展条件和物质基础，拥有全球最完整的产业体系和不断增强的科技创新能力，总储蓄率仍处于较高水平。我国人力资本丰富，劳动力的比较优势仍然明显。我国经济发展健康稳定的基本面没有改变，支撑高质量发展的生产要素条件没有改变，长期稳中向好的总体势头没有改变。我们有党的坚强领导，有集中力量办大事的政治优势，全面深化改革不断释放发展动力，宏观调控能力不断增强。只要我们保持战略定力，坚持稳中求进工作总基调，以供给侧结构性改革为主线，全面深化改革开放，我国经济就一定能够加快转入高质量发展轨道，迎来更加光明的发展前景。

习近平指出，在我国经济发展进程中，要不断为民营经济营造更好发展环境，帮助民营经济解决发展中的困难，变压力为动力，让民营经济创新源泉充分涌流，让民营经济创造活力充分迸发。当前要抓好6个方面政策举措落实。一是减轻企业税费负担。抓好供给侧结构性改革降成本行动各项工作，推进增值税等实质性减税，对小微企业、科技型初创企业可以实施普惠性税收免除，根据实际情况降低社保缴费名义费率，清理、精简行政审批事项和涉企收费。二是解决民营企业融资难融资贵问题。改革和完善金融机构监管考核和内部激励机制，扩大金融市场准入，拓宽民营企业融资途径，对符合经济结构优化升级方向、有前景的民营企业进行必要财务救助，省级政府和计划单列市可以自筹资金组建政策性救助基金，纠正一些政府部门、大企业利用优势地位以大欺小、拖欠民

营企业款项的行为。三是营造公平竞争环境。打破各种各样的“卷帘门”、“玻璃门”、“旋转门”，在市场准入、审批许可、经营运行、招投标、军民融合等方面，为民营企业打造公平竞争环境。鼓励民营企业参与国有企业改革。四是完善政策执行方式。加强政策协调性，制定相关配套举措，推动各项政策落地落细落实，让民营企业从政策中增强获得感。去产能、去杠杆要对各类所有制企业执行同样标准，在安监、环保等领域微观执法过程中避免简单化、“一刀切”。五是构建亲清新型政商关系。各级党委和政府要把构建亲清新型政商关系的要求落到实处，把支持民营企业发展作为一项重要任务，花更多时间和精力关心民营企业发展、民营企业家成长，经常听取民营企业反映和诉求，特别是在民营企业遇到困难和问题情况下更要积极作为、靠前服务，帮助解决实际困难。要加强舆论引导，正确宣传党和国家大政方针，对一些错误说法要及时澄清。六是保护企业家人身和财产安全。纪检监察机关在履行职责过程中，既要查清问题，也要保障合法的人身和财产权益，保障企业合法经营，让企业家卸下思想包袱，轻装前进。

习近平强调，希望广大民营经济人士加强自我学习、自我教育、自我提升，珍视自身的社会形象，做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。民营企业家要讲正气、走正道，做到聚精会神办企业、遵纪守法搞经营，在合法合规中提高企业竞争能力。要练好企业内功，特别是要提高经营能力、管理水平，完善法人治理结构，鼓励有条件的民营企业建立现代企业制度。新一代民营企业家要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神，努力把企业做强做优。还要拓展国际视野，增强创新能力核心竞争力，形成更多具有全球竞争力的世界一流企业。

来源：新华社

## 李克强：科技创新仅仅依靠 政府力量是不够的

李克强总理12月6日在国家科技领导小组第一次全体会议上指出，基础研究的高度和厚度决定一个国家科技创新的深度和广度。我国基础研究占研发经费比重与发达国家仍有不小差距。科技创新尤其是基础研究要有“真金白银”投入，但仅仅依靠政府力量是不够的：因为很多创新成果不是政府能够“计划”出来的，而是企业在市场中不断磨合创造出来的。我们说要发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，这一“资源”其中包括科技资源。政府要在科技创新中更加注重发挥引导性作用，出台政策要更多考虑为市场主体和科研主体简除烦苛、松绑放权，更大释放他们的活力和创造力。

来源：中国政府网



## 中国经济运行稳中有进

今年以来，尽管面临日益复杂严峻的国内外形势，但中国经济依然保持总体平稳运行。

### 中国宏观经济整体平稳

数据显示，前三季度中国国内生产总值增长6.7%，其中第三季度增长6.5%，符合预期目标。中国居民消费价格基本稳定，制造业投资回升到近年来较高水平，进出口实现较快增长，利用外资规模稳步扩大，秋粮获得丰收，居民收入增长与经济增长基本同步，城镇新增就业提前完成全年目标。中国政府在经济结构持续优化的同时，大力支持民营经济发展，实施了一系列促进金融市场健康发展的措施，提振了市场信心。

根据国家统计局数据，1—9月社会消费品零售总额达到27.4万亿元，同比增长9.3%；9月当月同比增长9.2%，增速较8月上升0.2个百分点。前三季度，最终消费支出对经济增长的贡献率达到78%，比上年同期提高了14个百分点。近日，商务部市场运行司负责人公开表示，今年以来，我国消费市场规模保持平

稳增长，消费结构不断升级，消费对经济增长的基础性作用持续增强。前三季度消费市场表现出品质商品销售较旺、服务消费提质扩容、网络销售保持较快增长、农村消费增速持续快于城镇、消费价格温和上涨等主要亮点。

“同其他主要经济体相比，中国经济增长仍居世界前列。”中国人民大学经济学院副院长陈彦斌表示，从国内生产总值来看，前三季度国内生产总值增速数据是稳定的，6.7%的增速与过去40年相比而言确实不够亮眼，但中国经济的增速继续在全球主要经济体中位居前列，大部分国家都很难达到中国经济的增长速度。中国经济发展健康稳定的基本面没有改变，支撑高质量发展的生产要素条件没有改变，长期稳中向好的总体势头没有改变。

### 全球经济形势面临不确定性

近日，国际货币基金组织发布的《世界经济展望》报告显示，在政策高度不确定的环境下，全球经济面临下行风险，贸易壁垒更为明显。尽管发达经济

体的金融市场状况依然宽松，但贸易局势紧张、政策不确定性加剧等因素可能导致金融市场状况迅速收紧。货币政策是另一个可能引发动荡的因素。发达经济体金融政策的收紧可能导致汇率发生急剧变动，新兴市场的资本流入进一步减少。贸易局势紧张程度加剧，使得基于规则的多边贸易体系可能被削弱，这是全球经济面临的主要威胁。

在国际货币基金组织驻华首席代表席睿德看来，未来全球贸易增长可能会有所放缓。当前国际油价抬升和发达国家金融政策收紧，对于新兴市场国家会产生负面影响，但新兴市场国家经济总体上仍将保持稳定。展望2019年，席睿德认为，全球经济增长趋势依然稳定。具体而言，发达经济体中期可能放缓，新兴市场国家则更加稳定。

### 加强宏观调控

当今世界正处于大发展大变革大调整时期，经济全球化大潮滚滚向前。陈彦斌认为，在此背景下，中国应采取更加积极的宏观政策。他建议，一是积极

扩大内需，以应对外部环境的不确定性。要扫清体制机制的有关障碍，有效促进居民消费，提振民间投资。二是加大财政政策的力度，重点通过减税降费等方式，降低当前有所偏高的宏观税负，更有效地应对经济的下行压力。三是货币政策需要维护流动性的稳定，并且加强对货币政策传导机制的疏通，使前期实施的降准等一系列政策操作有效地传导至实体经济。四是进一步完善宏观管理框架，从而更好地承担维护金融稳定的任务，守住不发生系统性金融风险的底线。五是加强各类宏观政策的协调。六是加强预期管理，引导公众预期保持稳定。

“在应对外部冲击时，经济的稳定性取决于通胀预期的锚定程度。”国际货币基金组织研究部经济学家练唯诚认为，锚定程度越高，越能反周期运作，越不受限于汇率波动，进而能够减少通胀持续性。同时，锚定程度取决于财政和货币政策框架。他认为，应增强公共财政长期可持续性，制定财政规则，必要时重建财政缓冲，并且提高央行可信度，增强其独立性和政策的透明开放程度。

来源：中国社会科学网

## 李克强：坚决破除制约科研人员创新活力的不合理束缚

“一直以来广大科研人员反映，一些支持创新的措施落实不到位，许多不合理的束缚仍然比较多。”李克强总理在12月5日的国务院常务会上说，“现在看来，要更大力度支持创新发展，必须深化体制机制改革，坚决破除制约科研人员创新活力的不合理束缚。”

当天会议决定再推广一批促进创新的改革举措，更大激发创新创造活力。会议指出，按照党中央、国务院部署，京津冀、上海、广东等8个区域对促进创新的改革举措开展了先行先试。去年第一批13项改革举措已推向全国。

李克强指出：“先行先试的改革举措经过试点后有利于创新发展，要认真总结并向更大范围复制推广，更大力度激活创新资源、激励创新活动，培育壮大发展新动能。”

会议决定，再将新一批23项改革举措向更大范围复制推广。其中，在全国推广的主要包括：一是强化科技成果转化激励。允许转制院所和事业单位管理人员、科研人员以“技术股+现金股”形式持有股权。引入技术经理人全程参与成果转化。鼓励高校、科研院所以订单等方式参与企业技术攻关。二是创新科技金融服务，为中小科技企业包括轻资产、未盈利企业开拓融资渠道。推动政府股权基金投向种子期、初创期科技企业。创业创新团队可约定按投资本金和同期商业贷款利息，回购政府投资基金所持股权。鼓励开发专利执行险、专利被侵权损失险等保险产品，降低创新主体的侵权损失。三是完善科研管理。推动国有科研仪器设备以市场化方式运营，实现开放共享。建立创新决策容错机制。

同时，将原先在个别区域试点的3项改革举措，推广到先行先试的全部8个区域，包括赋予科研人员一定比例职务科技成果所有权、区域性股权市场设置科技创新专板、允许地方高校自主开展人才引进和职称评审。

李克强最后强调，要加强对上述分批推广和其他先行先试改革举措的跟踪评估，总结经验，完善政策，促进改革深化，更大发挥科技创新推动高质量发展的重要作用。

来源：中国政府网

## 明年增长稳尚需基建稳

通过近几个月一系列会议和政策传递的信号来看，确保GDP增速处于合理区间仍是硬要求。鉴于当前经济下行压力较大，短期内尚离不开作为逆周期稳定器的基建投资，预计明年基建投资增速有望企稳回升，将着力加大基础设施领域的补短板力度。

数据显示，今年以来我国基建投资增速明显回落，5月以来更是连续六个月个位数增长。相比过去几年20%左右的增速，基建投资出现显著下滑。直至10月，基础设施投资同比增长3.7%，比前三季度回升0.4个百分点，实现今年以来首次回升。

归因来看，本轮基建投资下滑主因是防风险、去杠杆带来的紧信用。拆解基建投资的资金来源，主要包括预算内资金、国内贷款、外资、自筹资金和其他资金等。其中，自筹资金是大头，大约占比六成。进一步拆分看，自筹资金包括政府性基金、城投债、PPP、新增专项债、以信托贷款委托贷款为主的表外融资等。进行简单的数据分析后不难看出，今年以来城投债规模和表外融资规模大幅度缩水，无疑是基建投资资金的最大拖累，映射出本轮去杠杆的威力。

然而前三个季度，我国季度GDP增速已经触及2008年国际金融危机以来的次低水平，行至年关，经济下行压力继续显现。考虑到十九大提出的阶段性目标，叠加我国正处在内部防风险调结构和外部应对贸易摩擦的关键时期，稳定的经济增速实属必需。

展望明年，支撑GDP增长的“三驾马车”中，受制于贸易摩擦、全球经济减速叠加高基数，进出口显著放缓是大概率事件；受制于居民和企业难以加杠

杆的现实约束，消费增速很大可能稳中缓降；投资方面，今年保持高位的房地产投资和连续反弹的制造业投资，预计明年也难以继续走高。抽丝剥茧看下来，得益于今年下半年国家陆续出台的促进基础设施投资稳定发展的政策措施，明年基建投资将成为经济增长的重要贡献项。

7月以来，加大基础设施领域补短板力度成为新的工作重点。10月底，国务院办公厅印发《关于保持基础设施领域补短板力度的指导意见》明确指出，要保持基础设施领域补短板力度，聚焦铁路、公路水运、机场、水利、能源、农业农村、生态环保等重点领域短板。可以预见，围绕基础设施补短板的项目将加速落地。

需要指出的是，明年基建投资增速回升固然可期，但并不意味着会大幅走高。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，优化经济发展方式、调整产业结构也是为了实现新旧动能转换，再大搞基建不合时宜。即便各地想“大干快上”猛拉基建，考虑到债务水平、规范地方政府举债融资以及管控好新增项目融资的金融“闸门”等现实约束，总体力度也会较为有限。

综上，基于坚持“既不过度依赖投资也不要投资、防止大起大落”的总原则，基建投资将成为接下来稳增长的重要支撑。与此同时，也需要减税降费、促消费、稳外贸等政策多管齐下，发挥协同作用，以确保我国经济行稳致远。

来源：经济参考报

# 坚定不移推动高质量发展——中央政治局会议释放当前经济运行五大信号

中共中央政治局10月31日召开会议，分析研究当前经济形势，部署当前经济工作。中共中央总书记习近平主持会议。释放出坚定不移推动高质量发展的五大信号。

**信号一：抓住经济运行主要矛盾 有针对性地加以解决**

“前三季度，经济运行总体平稳，稳中有进，继续保持在合理区间。”会议在肯定今年以来经济发展成绩的同时，强调当前经济运行稳中有变，经济下行压力有所加大，部分企业经营困难较多，长期积累的风险隐患有所暴露。对此要高度重视，增强预见性，及时采取对策。

“这是关键时期召开的关键性会议。”中国国际经济交流中心研究员王军说，会议继续强调经济运行稳中有变，直接提出经济下行压力加大、企业经营困难等现实问题，问题导向鲜明，政策更有针对性、更加务实。

当前我国经济持续健康发展，但与此同时，历史上积累的各种风险和问题正不可避免地水落石出。面对经济运行存在的突出矛盾和问题，会议强调，要坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，加大改革开放力度，抓住主要矛盾，有针对性地加以解决。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生说，当前关键是抓住经济运行面临的主要矛盾和突出问题，有针对性地加以解决，顺利推进经济从高速增长阶段向高质量发展阶段转变。

会议指出，当前我国经济形势是长期和短期、内部和外部等因素共同作用的结果。我国经济正在由高速增长阶段转向高质量发展阶段，外部环境也发生深刻变化，一些政策效应有待进一步释放。

“民营企业和中小企业发展、资本市场运行、利

用外资，这些问题都是当前经济运行面临的突出问题，亟待提出系统性方案，从根本上予以解决，这也是稳预期的重要举措。”王军说。

**信号二：切实办好自己的事情 推动高质量发展**

发展环境越是复杂，越要保持沉着。会议提出，实施好积极的财政政策和稳健的货币政策，做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作，有效应对外部经济环境变化，确保经济平稳运行。

在财政政策方面，财政部部长刘昆说，要提高政策的前瞻性、灵活性、有效性，在扩大内需和结构调整上发挥更大作用。在货币政策方面，中国人民银行行长易纲则表示，要前瞻性地做好相关政策储备，保持流动性合理稳定，促进市场的健康平稳发展，营造良好的经济金融环境。

“中央在政策工具上还有相当的空间，能够支持中国经济在较为动荡的全球经济环境中保持稳定增长。四季度财政和货币政策总体基调不会变，在执行层面会更加注重政策协调。”北京大学光华管理学院副教授颜色说。

下半年以来，一系列围绕“六稳”的政策措施接连出台。国家统计局新闻发言人毛盛勇说，要加大“六稳”政策的落实力度，努力用国内的确定性来有效对冲外部不确定性的影响，保持经济平稳运行的发展态势。

发展环境越是复杂，越要保持定力。会议强调，要切实办好自己的事情，坚定不移推动高质量发展。

颜色认为，根本上还是要深化改革和扩大开放。在改革方面，要进一步深化财税、金融、国有企业等领域改革；在开放方面，要进一步创造公平竞争环境，促成外资重大项目的落地。

保持经济平稳运行，要守好民生底线。会议指

出，做好冬季各项民生保障工作，特别要保障好群众温暖过冬，保障农民工工资及时足额发放，抓好安全生产，加强自然灾害防治，确保社会大局稳定。

#### 信号三：研究解决民营企业、中小企业发展遇到的困难

会议强调，要坚持“两个毫不动摇”，促进多种所有制经济共同发展，研究解决民营企业、中小企业发展中遇到的困难。

今年以来，民间投资增速持续快于全部投资，民营经济活力不断增强。但与此同时，经济运行下行压力加大，民营企业、中小企业发展面临一些困难。

“政策稳，企业才能预期稳、信心足。”国务院发展研究中心企业研究所所长马骏建议，一方面要进一步减税降费为企业减负；另一方面，要加大政策统筹协调力度，提高政策稳定性和透明度。

中央各项扶持政策，关键是落到实处让企业切身有感。国家发展改革委新闻发言人孟玮说，下一步要突出问题导向，切实为民营企业解忧纾困。下大力气破除民间资本进入重点领域的隐性障碍，取消各类阻碍民间投资的不合理附加条件。鼓励地方通过建立民营企业贷款风险补偿机制、开展“银税互动”等多种方式，加大对民营企业融资支持力度。

#### 信号四：加强资本市场制度建设 激发市场活力

会议强调，围绕资本市场改革，加强制度建设，激发市场活力，促进资本市场长期健康发展。

专家认为，这凸显了资本市场在宏观经济运行中扮演的不可替代的角色，下一步要着力在优化资源配置、发现市场价值等方面发挥更大作用。

今年以来，受多重因素影响，我国资本市场出现波动。“大力发展和改革资本市场是深化金融体系改革开放，推动金融体系更好服务实体经济的突破口和关节点。”厦门大学经济学院副教授韩乾说，我国资本市场经过近30年发展，已逐步成为金融体系运行和服务实体经济的重要环节，但在基础机制、法律制

度等方面需要进一步完善。

他指出，要通过逐步完善资本市场进出机制、风险管理机制等基础制度，更好地为经济高质量发展注入金融资源。

银河证券首席经济学家刘锋认为，应该通过短期和长期措施为市场注入更多的信心。一方面，从短期看需要帮助一批真正优质的上市公司渡过难关，恢复市场对上市公司盈利能力与资产负债状况的信心；另一方面，尽快深化体制机制改革，重塑经济金融可持续发展的内生动力。

#### 信号五：继续积极有效利用外资 维护在华外资企业合法权益

会议提出，继续积极有效利用外资，维护在华外资企业合法权益。

王军说，前三季度，在经济基本面稳中向好和扩大开放等因素作用下，我国利用外资持续向好。但也要看到，随着经贸摩擦等不确定性增加，吸引外资面临的压力也可能加大。“会议明确释放有效利用外资的信号，提出扩大改革开放的措施，能更好稳定外企对华投资的信心。”

出台新版外商投资负面清单，降低汽车、药品、日用品等进口关税，设立海南自贸试验区，首届中国国际进口博览会即将召开……今年以来，一系列开放政策相继落地，效应逐步显现，前三季度我国吸引外资稳步增长。

会议提出，要改进作风，狠抓落实，使已出台的各项政策措施尽快发挥作用，要抓好庆祝改革开放40周年活动和举办首届中国国际进口博览会。

“当前关键是提高各项政策的执行力和落实力。”张燕生说，要继续深化改革，优化投资、营商环境、法治、政策等环境，给各类资本营造更加公平的发展环境。

来源：新华社



## 以科技创新推进自然资源治理能力现代化

“在新一轮科技革命和产业变革加速演进的背景下，围绕新时代自然资源统一监管新使命与新目标，部署自然资源科技创新主要任务，重构自然资源科技创新格局，把科技发展主动权牢牢掌握在自己手里，切实提高自然资源关键核心技术创新能力，为自然资源事业发展提供有力科技保障。”自然资源部近日印发通知公布了《自然资源科技创新发展规划纲要》（以下简称“纲要”），提出以科技创新推进自然资源治理能力现代化。

这份《纲要》是自然资源科技创新发展的顶层设计框架。全面贯彻中央相关精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，对接自然资源事业发展需求，指导自然资源领域科技创新活动，衔接国家科技计划部署，为全社会参与自然资源科技创新工作提供参考。

《纲要》显示，近五年来，我国自然资源领域创新成果不断涌现，创新平台持续构建，创新人才接踵而出。自然资源科技创新拥有坚强的政治保障。自然资源领域科技创新具有辉煌的历史和成就，拥有坚强的科技创新人才队伍和崇尚科学、爱国奉献、建功立

业的科学精神，必将进一步推动自然资源科技创新再创新佳绩。

根据《纲要》，我国将坚持科技创新和制度创新“双轮驱动”，加快构建现代化自然资源科技创新体系，全面提升自然资源科技创新能力和水平，为自然资源事业发展提供强大科技支撑。面向高质量发展的经济主战场、面向生态文明建设的国家重大需求、面向新一轮科技革命的世界科学前沿，全面深化自然资源科技体制改革。有效整合科技创新资源，释放科技创新动能。前瞻部署开展前沿探索，深化自然资源科学认知；自主突破战略性资源能源探测、清洁能源开发利用等“卡脖子”核心关键技术，集成研发整装调查监测工程化技术装备；构建国土空间规划与用途管制的大数据技术平台，围绕生态安全战略格局，强化生态修复工程技术创新与综合解决方案。

实施以“一核两深三系”为主体的自然资源重大科技创新战略，构建地球系统科学核心理论支撑，引领深地探测、深海探测国际科学前沿，建立自然资源调查监测、国土空间优化管控、生态保护修复技术体系，全面增强对高质量经济发展和生态文明建设的科技支撑，持续提高科技贡献率，推进自然资源治理体系

系和治理能力现代化，努力使自然资源主要领域科技创新跻身先进国家行列。为此，《纲要》明确了2020年、2025年、2035年三个阶段具体发展目标。

《纲要》提出，自然资源科技创新要立足坚持需求导向、坚持前瞻部署、坚持自主创新、坚持高效协同四大基本原则，聚焦认知自然资源，夯实科学基础；突破两深前沿，拓展资源空间；发展技术装备，支撑调查监测；建立方法体系，优化空间管控；创新解决方案，助力生态修复；构建智慧平台，提升治理能力。

根据《纲要》，我国将以自然资源系统具备科技研发能力的事业单位为实施主体，依托自然资源调查、监测、评价和空间规划等业务工程，部署实施12项重大科技工程，包括：自然资源要素综合观测网络工程，自然资源全要素调查监测科技工程，自然资源智慧监管平台建设工程，新型资源勘探与开发科技工程，国土空间生态修复治理科技工程，矿山地质环境修复治理科技工程，海岸带保护修复与可持续利用科技工程，海洋与地质灾害监测预警科技工程，新型测绘地理信息科技创新与应用工程，林业与草原科技创新与应用工程，自然资源科学技术普及工程，自然资源标准化建设工程。

在能力建设上，加强国家及部级实验室和技术创新中心、成果转化平台和应用示范基地的建设和布局，打通基础研究、工程技术研发、成果转化的全链条，构建产学研结合、高效协同的科技创新平台体系。培养科技创新领军人才和创新团队，强化充实科技创新的中坚力量，以一流人才队伍建设带动科技创新能力提升。加强科普宣传平台建设，提升普及科学

知识和服务大众的能力。

《纲要》提出，要重塑自然资源科技创新力量，树立“大视野、大目标、大平台、大成果”的科技创新发展理念。实行章程管理，建立首席科学（专家）家制度。开展科技放管服“清单行动”，厘定研发单位及其上级主管单位的“放管服”责任和义务；扩大科研人员自主权；转变科技管理方式。健全促进科技成果转化的科研运行和科技成果管理机制，力争到2025年部属中央级科研院所科技成果转化收益较2018年提升3倍以上；完善科技成果发布、转化、知识产权保护和技术标准等相关制度。改革科研评价体系，发挥导向作用。强化科技人才激励，激发创新动能。营造科技创新生态，建设科研诚信。同时，深化国际合作，扩大自然资源科技创新的国际影响力和话语权。

为下好自然资源领域高质量科技供给、重大突破“先手棋”，《纲要》还附带公布了近期优先支持的科技方向、重大科技成果培育计划、技术转化推进计划、科技创新平台建设计划和高端科技创新人才培养计划。聚焦深地探测、深海探测、天然气水合物开采、智能化测绘等优势科技方向；自主可控高端技术装备、自然资源大数据技术平台、深地观测、航空地球物理、低成本快捷页岩气勘察地质灾害监测等急需技术支撑；生命共同体、地球系统科学、自然资源卫星后续星、全球自然资源信息开发利用等短板科研内容。到2020年，培养1-2名院士，10名国家级科技创新领军人才，1个国家级科技创新团队，100名部高层次科技创新人才、30个部科技创新团队。

来源：中国矿业报

## 两部委：加大在文化领域推广运用PPP模式力度

文化和旅游部、财政部11月23日发布《关于在文化领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见》。《意见》指出，加大在文化领域推广运用PPP模式的力度，鼓励社会需求稳定、具有可经营性、能够实现按效付费、公共属性较强的文化项目采用PPP模式。重点包括但不限于具有一定收益性的文化产业集聚发展、特色文化传承创新、公共文化服务、非物质文化遗产保护传承以及促进文化和旅游、农业、科技、体育、健康等领域深度融合发展的文化项目。

在金融支持方面，《意见》提出，鼓励各地政府性融资担保和再担保机构为参与文化PPP项目的小微

企业提供增信服务。利用好部行合作机制，引导金融机构针对文化PPP项目的金融需求特征，加强融资服务。充分发挥中国政企合作投资基金的引导、规范、增信作用，加快设立文化PPP投资基金；鼓励地方政府类引导基金规范参与文化PPP项目，带动更多金融机构加大对文化PPP项目的融资支持。鼓励符合条件的文化PPP项目灵活运用债券和资产证券化等融资方式，拓宽融资渠道，盘活存量资产，探索建立多元化、规范化和市场化的资产流转和退出渠道。引导各地文化金融服务中心积极支持文化PPP项目。

来源：经济参考报

## 生态保护红线划定不宜“一刀切”

自去年2月中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于划定并严守生态保护红线的若干意见》以来，全国已有半数省份完成生态保护红线划定工作。但笔者在采访中了解到，部分省份出现了划定标准简单化的现象。

一是简单的以面积作为划定标准，如要求本行政区域多大比例的国土面积必须划定为生态保护区。二是简单地以海拔高度作为划定标准，如要求海拔3600米以上区域均划定为水源涵养区。三是简单的以行政区划作为划定标准，因某行政区域内有某特殊动植物就将该行政区域全境划定为生态保护区。四是简单地以山系作为划定标准。

梳理有关生态保护红线划定的相关文件不难发现，科学性被作为划定原则的第一条明确列出。但目前出现的这些简单化现象，明显不符合科学性原则。

《生态保护红线划定指南》明确指出，“将生态保护红线边界与各类规划、区划空间边界及土地利用现状相衔接，综合分析开发建设与生态保护的关

系，结合经济社会发展实际，合理确定开发与保护边界，提高生态保护红线划定合理性和可行性”。据了解，以新疆为例，新疆358项实施后，南疆已发现了一系列世界级的大矿，地方政府也对其开发进行了规划。简单地按国土面积的比例、还是、海拔高度划定生态保护红线，这些世界级的大矿都将被划在红线内。届时，将面临生态保护红线与这些矿产资源开发规划的冲突。

据此，笔者认为，在生态保护红线的划定上，地方政府不能简单化地采用“一刀切”的方式，而应秉承科学性第一的原则和实事求是的精神，严格按照指南规定的动作，在红线边界的确定上认真组织相关部门、专家进行充分论证，统筹考虑保护与发展的关系。唯其如此，才能将“既要金山银山、也要绿水青山”的生态文明建设理念落在实处，使生态保护成为经济转型、社会发展的新动能。

来源：中国自然资源报



## 报告预计 2018 年中国 GDP 增速为 6.6%

中国人民大学中国宏观经济论坛课题组24日在“中国宏观经济论坛（2018-2019）”报告会上发布的报告认为，2018年中国宏观经济在“稳中有变”中呈现“持续回暖”的态势，预计全年实际GDP增速为6.6%。

报告认为，2019年是中国经济新常态新阶段的关键一年。一是经济增速换挡还没有结束，中国经济阶段性底部还没有呈现；二是结构调整远没有结束，刚刚触及本质性问题；三是新动能转化没有结束，政府扶持型新动能向市场型新动能转换刚刚开始；四是在各种内外压力的挤压下，关键性与基础性改革的各种条件已经具备，新一轮改革开放以及第二轮供给侧结构性改革的窗口期已经全面出现。

此外，2018年各类市场情绪的剧烈波动提前释放了各种悲观情绪，自三季度以来“六稳政策”的出台和落实将在短期有效对冲2019年经济下行压力，新阶段供给侧结构性改革以及新一轮改革开放高潮的掀起，决定了2019年市场信心将得到有效逆转。

报告建议，“稳增长”依然要定位于底线管理，2019年的宏观经济增长目标取6.3%左右的下限区间较为适宜。

在储蓄率持续下滑的新时期，“稳消费”对于宏观经济的稳定和健康发展的重要性远大于“稳投资”。2019年基建投资增速不宜超过6%。

考虑到2019年内忧外困和大改革的特殊性，公共财政赤字率可以达到3.0%左右。建议2019年M2增速达到9%-9.5%。

来源：经济参考报

# 工程建设项目审批制度改革试点正在稳步推进

党中央、国务院高度重视推进政府职能转变和“放管服”改革工作。习近平总书记强调，要不断推进国家治理体系和治理能力现代化，坚决破除一切不合时宜的思想观念和体制机制弊端，构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系。工程建设项目审批制度改革是推进政府职能转变和“放管服”改革的重要内容。2018年3月，李克强总理在《政府工作报告》中明确提出“工程建设项目审批时间再压减一半”的要求。2018年6月，李克强总理在全国深化“放管服”改革转变政府职能电视电话会议上明确要求，“五年内工程建设项目从立项到竣工验收全流程审批时间压减一半”。韩正副总理多次听取汇报，要求住房城乡建设部切实抓好工程建设项目审批制度改革，在部分地区开展改革试点，并专门召开会议研究部署相关工作。

党的十八大以来，我国深入推进“放管服”改革，加快政府职能转变，推出了一系列改革新举措，从简政放权、放管结合到“放管服”三管齐下、全面推进，激发了市场活力，释放了内需潜力，为人民群众办事创业提供了便利，有力支撑了经济社会持续健康发展。同时，全国各地在行政审批改革方面进行了积极探索，这些改革大多是针对部分环节或部分项目，主要集中在行政审批领域。厦门市的改革是全流程、全覆盖，从2014年起推进以“多规合一”改革引领工程建设项目审批制度改革，形成了一整套闭合成熟的审批系统和比较完备的管理制度，不仅优化了营商环境，提高了工作效能，增强了企业和群众的获得感，而且有效地推动了政府职能转变，实现了城市治理体系和治理能力的创新和提升。

党的十九大开启了中国特色社会主义新时代，全面深化改革进入新阶段，需要聚焦重点难点，集中精力攻坚克难。工程建设项目审批制度改革是“放管服”改革的重点，工程建设项目审批制度改革试点工作任务重、时间紧、要求高，是一场必须打赢的攻坚战。

2018年初，国务院决定由住房城乡建设部牵头负责工程建设项目审批制度改革工作。住房城乡建设部在指导督促北京市、上海市研究出台提升办理建筑许可指标排名改革方案的同时，认真总结借鉴国内外经验，起草开展工程建设项目审批制度改革文件，报请国务院于5月印发国办发〔2018〕33号文件，决定在北京等15个城市和浙江省开展工程建设项目审批制度改革试点工作。

这次改革的最突出特点是全流程、全覆盖，改革涵盖工程建设项目从立项到竣工验收和公共设施接入服务全流程；覆盖房屋建筑和城市基础设施工程的行政许可、技术审查、中介服务、建筑市政公用服务以及备案等各类事项。这次改革是在认真总结国内外经验基础上的系统性顶层设计，是一次刀刃向内的自我革新，最终目标是要在全国范围内，构建科学、便捷、高效的工程建设项目审批管理体系。改革的主要任务包括统一审批流程、精简审批环节、完善审批体系、强化监督管理。改革的主要目标是，2018年试点地区审批时间由目前平均200多个工作日压减至120个工作日，2019年上半年全国实现这一目标，2020年基本建成全国统一的工程建设项目审批和管理体系。

目前，工程建设项目审批制度改革试点工作正在稳步推进。2018年6月4日，韩正副总理在厦门市主持召开工程建设项目审批制度改革试点工作座谈会，研究部署改革试点工作。会后，王蒙徽部长主持召开培训会并进行专题辅导。截至目前，住房城乡建设部已组织培训1000多人。此外，住房城乡建设部对试点地区改革试点方案进行3轮审核辅导，严格落实国务院改革要求；研究制定工程建设项目审批制度改革考核评价办法；加快工程建设项目审批管理系统建设；对试点地区改革工作进行了调研督导。

为保障工程建设项目审批制度改革顺利推进，加强顶层设计，住房城乡建设部认真梳理了工程建设项目

下转第18页

# 财政部：前10月国有企业利润总额同比增长17.3%

财政部官网27日公布1-10月全国国有及国有控股企业经济运行情况，1-10月，国有企业利润总额28031.4亿元，同比增长17.3%。财政部表示，前10月全国国有及国有控股企业(以下简称国有企业)经济运行态势较好，钢铁、石油石化、有色等行业利润增长较快。

## 国有企业主要经济效益指标情况如下

(一)营业总收入。1-10月，国有企业营业总收入469528.2亿元，同比②(下同)增长10.6%。(1)中央企业273936.7亿元，同比增长11.0%。(2)地方国有企业195591.5亿元，同比增长10.0%。

(二)营业总成本。1-10月，国有企业营业总成本452695.5亿元，同比增长10.1%，其中销售费用、管理费用和财务费用同比分别增长7%、9.7%和13.1%。(1)中央企业260875.6亿元，同比增长10.5%，其中销售费用、管理费用和财务费用同比分别增长6.4%、8.8%和8.4%。(2)地方国有企业191819.9亿元，同比增长9.6%，其中销售费用、管理费用和财务费用同比分别增长7.9%、10.7%和17.2%。

(三)利润总额。1-10月，国有企业利润总额28031.4亿元，同比增长17.3%。(1)中央企业18061.4亿元，同比增长17.0%。(2)地方国有企业9970.0亿元，同比增长17.8%。

## (四)税后净利润。1-10月，国有企业税后净利润

20655.7亿元，增长15.3%。(1)中央企业13296.8亿元，增长15.0%。(2)地方国有企业7358.9亿元，增长15.9%。

(五)应交税金。1-10月，国有企业应交税金37604.8亿元，同比增长5.3%。(1)中央企业26845.7亿元，同比增长3.2%。(2)地方国有企业10759.1亿元，同比增长10.8%。

(六)资产、负债和所有者权益。10月末，国有企业资产总额1757185.7亿元，增长8.5%；负债总额1138838.0亿元，增长7.7%；所有者权益合计618347.7亿元，增长9.9%。(1)中央企业资产总额795774.4亿元，增长7.1%；负债总额538491.7亿元，增长6.6%；所有者权益合计257282.7亿元，增长8.1%。(2)地方国有企业资产总额961411.3亿元，增长9.7%；负债总额600346.3亿元，增长8.7%；所有者权益合计361065.0亿元，增长11.3%。

(七)净资产收益率。1-10月，国有企业净资产收益率3.3%，增长0.1个百分点。(1)中央企业5.2%，增长0.3个百分点。(2)地方国有企业2.0%，与上年同期持平。

(八)资产负债率。10月末，国有企业资产负债率64.8%，降低0.5个百分点。(1)中央企业67.7%，降低0.3个百分点。(2)地方国有企业62.4%，降低0.6个百分点。

来源：人民网

上接第17页

目审批涉及国家层面90余部法律、行政法规、规章、规范性文件和标准规范，并对第一批18部法律法规和政策文件提出了具体修改建议。涉及住房城乡建设部规章、规范性文件和标准规范8部，其中2部规章和3部规范性文件已经正式公布，还有1部规章和2部标准规范正在修订中。对于其余10部法律、行政法规和涉及其他部门的规章、政策文件，住房城乡建设部将及

时将修改建议提交国务院推进政府职能转变和“放管服”改革协调小组。这一批法律法规和政策文件的修改，将有效优化审批流程，减少审批事项及其前置条件，提高审批效率。此外，住房城乡建设部正在抓紧对国家层面其余70余部法律、行政法规、规章、规范性文件和标准规范进行研究，提出修改建议。

来源：住房和城乡建设部

## 今年来发展改革委批复固投项目 规模 已经超 8000 亿元

国家发展改革委6日官网公布《关于重庆市城市轨道交通第三期建设规划（2018~2023年）的批复》，同意重庆三条轨道交通规划调整。至此，今年以来国家发展改革委审批核准的固定资产投资项目规模已经超过8000亿元。

数据显示，2018年前三季度，国家发展改革委共审批核准固定资产投资项目147个，总投资6977亿元。10月份，共审批核准固定资产投资项目9个，总投资918亿元；11月又批复了总投资421.14亿元的乌鲁木齐机场改扩建工程。

另据水利部总规划师汪安南6日介绍，目前，全国172项重大水利工程已批复立项134项，累计开工132项，在建投资规模超过1万亿元，今年《政府工作报告》提出的目标任务已提前完成。

此外，据统计，今年前10月全国铁路固定资产投

资累计完成额6331.29亿元。

今年7月31日召开的中共中央政治局会议提出，把补短板作为当前深化供给侧结构性改革的重点任务，加大基础设施领域补短板的力度。随后，国家出台多项促进基础设施投资稳定发展的政策措施，着力聚焦补短板，重点投向脱贫攻坚、铁路、公路及水运、机场、水利、能源、农业农村、生态环保和社会民生等九大领域。

国家统计局数据显示，1至10月，全国固定资产投资同比增长5.7%，其中基础设施投资增长3.7%，增幅有所回升。10月份单月基建投资增速出现了年内首次反弹。

来源：上海证券报

## 住房城乡建设部发布 10 项推动城市高质 量发展标准

住房城乡建设部6日在广西首府南宁举办了“推动城市高质量发展系列标准发布”活动，发布包括《海绵城市建设评价标准》《绿色建筑评价标准》在内的10项标准，旨在适应中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的新要求，以高标准支撑和引导我国城市建设、工程建设高质量发展。

住房城乡建设部标准定额司司长苏蕴山介绍，本次发布的10项标准涵盖促进城市绿色发展、保障城市安全运行、建设和谐宜居城市3个方面，包括《海绵城市建设评价标准》《绿色建筑评价标准》《装配式混凝土建筑技术标准》《装配式钢结构建筑技术标准》《装配式木结构建筑技术标准》《城市综合防灾规划

标准》《城市排水工程规划规范》《城镇内涝防治技术规范》《城市居住区规划设计标准》《城市综合交通体系规划标准》。

据了解，我国已形成具有中国特色的工程建设标准体系，标准质量水平也有较大提高，部分标准具备了国际先进乃至国际领先水平。在住房和城乡建设领域，已发布356项工程建设国家标准，765项城乡规划、房屋建筑、市政工程行业的工程建设行业标准。各省（自治区、直辖市）已发布工程建设地方标准4468项。

来源：新华网

# 中国勘察设计协会公布勘察设计企业 工程项目管理和工程总承包营业额 二〇一八年排序名单

由中国勘察设计协会建设项目管理与工程总承包分会在全国勘察设计行业组织开展的工程项目管理和工程总承包营业额排名工作，于近日完成并正式公布。[公布文件详见：“关于公布勘察设计企业工程项目管理和工程总承包营业额二〇一八年排序名单的通知（中设协字[2018]112号”）。由建材行业设计企业申报，中国建材工程建设协会初审并推荐的企业排名如下：

## 一、工程项目管理营业额二〇一八年排名，全国共78家企业参加排名。

- |                  |       |
|------------------|-------|
| 1、中国建材国际工程集团有限公司 | 排名：25 |
|------------------|-------|

## 二、工程总承包营业额二〇一八年排名，全国共169家企业参加排名。

- |                     |       |
|---------------------|-------|
| 1、中国中材国际工程股份有限公司    | 排名：3  |
| 2、中国建材国际工程集团有限公司    | 排名：10 |
| 3、成都建筑材料工业设计研究院有限公司 | 排名：35 |
| 4、天津水泥工业设计研究院有限公司   | 排名：71 |
| 5、南京凯盛国际工程有限公司      | 排名：83 |
| 6、北京凯盛建材工程有限公司      | 排名：97 |

## 三、境外工程项目管理营业额二〇一八年排名，全国共35家企业参加排名。

- |                  |       |
|------------------|-------|
| 1、中国建材国际工程集团有限公司 | 排名：21 |
|------------------|-------|

## 四、境外工程总承包营业额二〇一八年排名，全国共74家企业参加排名。

- |                     |       |
|---------------------|-------|
| 1、中国中材国际工程股份有限公司    | 排名：2  |
| 2、中国建材国际工程集团有限公司    | 排名：6  |
| 3、成都建筑材料工业设计研究院有限公司 | 排名：8  |
| 4、天津水泥工业设计研究院有限公司   | 排名：19 |
| 5、北京凯盛建材工程有限公司      | 排名：26 |
| 6、南京凯盛国际工程有限公司      | 排名：46 |

## 双喜临门又有两项中国工业大奖 花落中国建材



12月9日，在全国上下庆祝改革开放40周年之际，第五届中国工业大奖发布会在北京人民大会堂隆重举行。本届共授予12家企业、11个项目中国工业大奖，其中中国建材集团独占两项，巨石集团荣获“中国工业大奖”，中建材蚌埠玻璃工业设计研究院《超薄触控玻璃关键技术与成套装备开发及产业化》项目荣获“中国工业大奖项目奖”，这是继北新建材荣获第四届中国工业大奖之后，中国建材集团在新材料制造领域再次摘得两个工业领域最高奖项。

近年来，中国建材集团围绕打造国家级材料科研平台、“三新”产业发展平台等六大平台，大力实施创新驱动，初步培育形成了“十大新材料”体系，被中央领导称为“国家材料公司”。截止2018年11月，累计有效专利达12000项，培育出高性能玻纤、碳纤维、光电玻璃、锂电池隔膜、氮化硅陶瓷等一批高价值专利，巨石集团、北新建材等多家企业荣获国家制造业单项冠军示范企业，超薄电子玻璃等多项产品荣获国家制造业单项冠军产品，为集团创新转型和高质

量发展提供了强有力技术支撑。

巨石集团依托国家级企业技术中心，开发出E6、E7、E8、E9系列高性能玻纤，构建了核心技术专利池，并实现在万吨级池窑上的高效工业化生产，荣获国家科技进步奖、国家技术创新示范企业等荣誉。同时依托近200项核心国际专利，实现玻纤全套技术输出，建成埃及20万吨海外玻纤生产基地，美国、印度、土耳其等项目正在加快实施，实现了我国玻纤从追跑、到并跑、再到领跑的华丽蜕变。

蚌埠院依托浮法玻璃新技术国家重点实验室，突破原料提纯、玻璃成分及配方、新型熔化、超薄成形、精深加工等关键核心技术与装备，形成了我国具有自主知识产权的超薄触控玻璃工业化制备核心技术及成套装备，并实现大规模工业化量产，打破了国外技术封锁与市场垄断，相关技术成果荣获国家科技进步奖。目前已建成稳定量产世界最薄0.12毫米超薄触控玻璃智能化生产线，使我国在该领域达到世界领先水平。

中国工业大奖是经国务院批准设立的我国工业领域最高奖项，被誉为“中国工业奥斯卡”，旨在表彰坚持科学发展观、走中国特色新型工业化道路，代表我国工业化的方向、道路和精神，代表中国工业发展最高水平，对增强综合国力、推动国民经济发展做出重大贡献的工业企业和项目，每两年评选、表彰一次。

中国建材集团有限公司网站

# 世界最薄玻璃在中国问世，彭寿荣获美国陶瓷学会“硅酸盐技术创新领袖奖”



6个月前，世界最薄玻璃由中国制造！问世后，旋即引起了中央电视台和新华社等媒体的充分关注，中央电视台在《经济半小时》栏目专题予以报道。

美国当地时间10月15日，美国

材料科学与技术大会暨美国陶瓷学会第120届年会在俄亥俄州哥伦布市召开，世界玻璃行业的“奥斯卡”大奖——美国陶瓷学会硅酸盐技术创新领袖奖尘埃落定。国际玻璃协会顾问委员会主席、中国建材集团所属蚌埠院院长、浮法玻璃新技术国家重点实验室主任彭寿被授予“硅酸盐技术创新领袖奖”，成为世界玻璃技术领域获此殊荣的首位中国科学家。

中国科学家首次获得该项国际殊荣，开创了该奖项设立以来首次授予玻璃技术领域科学家的先河，标志着世界对中国玻璃技术创新和自主知识产权成果的充分肯定和认可，尤其在当前中美贸易摩擦和科技竞争不断加剧的形势下，彭寿带领团队聚焦国家战略需求，勇攀科学技术高峰，突破了玻璃行业的诸多关键技术瓶颈，让全世界尤其是发达国家备受瞩目，在全球实现了从“跟跑”“并跑”到“领跑”的跨越，也从一个侧面印证了中国技术与中国制造正在世界范围内扩大影响、体现价值，成为当前大国博弈的强者制胜之道。

美国陶瓷学会“硅酸盐技术创新领袖奖”是由美国陶瓷学会每年在全世界范围遴选，颁发给为推动世界硅酸盐领域科技进步和前沿技术拓展做出杰出贡献的科学家，被誉为目前世界硅酸盐领域的个人最高成就奖。该奖项由美国陶瓷学会会员集体无记名投票产生，每年仅有两人获此殊荣，一位来自美国，另一位来自美国以外的其他国家。

彭寿是中国玻璃技术专家和领军人物。36年来，他一直致力于玻璃工业的核心工艺、现代配方和关键装备的研究工作，率先在玻璃工业提出“超白化、超薄化、大尺寸化、多功能化”的四化科研方向，开发出“绿色材料、绿色生产、绿色应用”的现代玻璃工业新型技术体系。过去的7年，彭寿在玻璃工业技术领域，带领团队连续获得3项国家科技进步奖，掌握了一批打破国外垄断、填补国内空白、完全具有中国自主知识产权的高端玻璃技术和产品，开发出世界最薄0.12毫米柔性触控玻璃、世界最大1200吨超大吨位高品质浮法玻璃熔窑、世界单体规模最大1000吨超白太阳能光伏玻璃生产线，引领了玻璃工业从传统产品到现代工业的转型升级和绿色节能减排技术的应用，成为国际玻璃工业的重要技术趋势。

彭寿积极推动中国玻璃与国际玻璃的交流合作与技术进步，推动中国玻璃技术和装备走向世界，组织实施了美国福耀、韩国现代、印度HNG、伊朗AFGC等大型成套工程，共向17个国家出口56条高品质玻璃生产线，创汇50多亿美元，树立了中国玻璃的国际品牌。2012年，彭寿正式担任第23届国际玻璃协会主席，2016年，获得国际玻璃协会终身成就奖。

中国建材集团有限公司网站

## 中国建材赞比亚工业园与赞比亚江西商会签署战略合作协议

近日，中国建材赞比亚工业园与赞比亚江西商会战略合作签约仪式在工业园举行。中国驻赞比亚大使馆经济商务参赞欧阳道冰，赞比亚江西商会会长余望平，中材水泥副总经理、中材Mpande公司董事长张元慈以及江西商会38家中资企业代表共同出席签约仪式。此次战略合作协议的顺利签约，是积极耕耘在赞中资客户市场的重要成果，为公司建材产品开拓赞比亚市场奠定了坚实的基础。

此次战略合作协议的签署是驻赞使馆对在赞中资企业牵线搭桥的硕果，是建材产品供给端和客户需求端的连通，是在赞中资企业之间相互支持、相互信赖的战略性合作，对签约双方及在赞中资企业间的良性合作具有示范效应和指导意义。通过此次签约，商会企业对园区产品及服务有了更加直观的了解，中材水泥将以此为契机，狠抓产品质量、优化售后服务，以高质量、高性价比的系列建材产品服务赞比亚江西商会成员企业。双方此次强强联手、抱团发展、优势互补、合作共赢，真切体现了“在赞中企是一家人”，未来双方将精诚合作，共同开拓赞比亚广阔的发展市场，共同为“一带一路”国家倡议的持续深入推进贡献力量。

签约仪式上，赞比亚江西商会向中国建材赞比亚工业园赠送了“行业标兵、合作楷模”锦旗。赞比亚江西商会于2016年在卢萨卡正式成立，是江西省海外最大的商会，成员企业包括江西国际、江西有色、赣商集团约120家中资企业，主要涉及建筑及房地产开发、矿业和能源资源开发、农业产业开发、工业生产加工制造、金融投资、保险、造纸业、文教卫生科技、商贸旅游、综合贸易等众多产业领域，商会成员在赞比亚建材市场上占有举足轻重的地位。

中国建材集团有限公司网站



## 凯盛科技亮相 2018 德国玻璃展

10月23-26日，2018年德国杜塞尔多夫国际玻璃技术展览会在杜塞尔多夫国际展览中心举行。中国建材股份总裁、凯盛科技董事长、中国建材工程董事长彭寿率领20余人组成凯盛代表团参加了本次展会。

展会上，来自美国、墨西哥、澳大利亚、德国、印度等诸多国家的客商中，既有多年的老客户，又不乏慕名而来的新朋友，他们对凯盛科技近年来在玻璃工程技术市场上的快速发展给予了高度赞赏和关注，许多客商表达了深入合作的良好愿望，并确定了进一步接洽的时间和方式。

凯盛科技已连续多年参展，本次展台布置延续了简约的风格，展示了近年来在优质浮法玻璃、太阳能基板玻璃、电子玻璃、压延玻璃、瓶罐玻璃、器皿玻璃等领域取得的突出成绩，特别是低碳经济、节能减排、新能源和绿色建材相关新技术成为凯盛科技在本届展会上的一大亮点，吸引了大量客户和专业人士的关注，进一步提升了公司的知名度和国际影响力，树立了良好的品牌形象，收到了很好的参展效果。

该展览会首次举办于1970年，每两年一届，是世界上规模最大的国际性玻璃展览会，其参展范围之广、品种之全、数量之多，在国际玻璃展览中首屈一指。此次展览不仅仅是国际企业相互交流的聚会，也是中国企业走向全球市场的绝佳展示平台，吸引了来自50多个国家共1280个展商参展，其中约有300家中国玻璃厂商参展，创参展中国企业的历史新高。

中国建材集团有限公司网站



## 北京凯盛总承包的乌兹别克斯坦阿汉加兰 日产6200吨水泥项目奠基



10月17日，由俄罗斯欧洲水泥集团投资，中国建材集团所属北京凯盛总承包的乌兹别克斯坦阿汉加兰日产6200吨熟料水泥生产线奠基仪式正式举行。乌兹别克斯坦总理助理哈基莫夫，乌兹国家建材股份公司董事会主席扎里波夫，欧洲水泥集团总裁斯科罗霍德，中国建材集团总经理助理卫锋，阿汉加兰市长如拉耶夫、北京凯盛总经理马明亮等出席了奠基仪式。扎里波夫、科罗霍德、马明亮分别致辞，表达了将该项目建设成为绿色环保、技术先进的现代化水泥厂的期许和决心。

该项目是北京凯盛在乌兹别克斯坦实施的第三个总承包工程，按欧洲标准建设施工，全线采用BIM设计和总承包管理。项目建成后将成为中亚地区规模最大、装备最先进、节能环保的新型干法水泥生产线，年产300万吨M500、M400普通水泥和抗硫酸盐水

泥，满足乌兹别克斯坦建设急需。项目的顺利实施，标志着北京凯盛在水泥工厂建筑信息模型设计应用和总承包管理领域迈入国际一流水平行列。

近年来，北京凯盛在中国建材集团的战略引领下，在中国建设工程的大力支持下，与俄罗斯欧洲水泥集团建立了紧密的合作关系，北京凯盛水泥项目全系统的BIM应用和优秀的工程技术与管理能力得到了欧洲水泥集团的高

度评价。北京凯盛在俄罗斯、中亚五国与高加索地区等“一带一路”沿线国家和地区实施了一大批重点海外水泥总承包工程，积累了丰富的工程经验，树立了优质的品牌和形象，逐渐成为俄语地区水泥国际工程市场占有率全球最高的专业水泥国际工程公司。

中国建材集团纪委副书记宋江涛，中国建材股份纪委书记崔淑红，欧洲水泥集团技术发展部主管弗莱，阿汗加兰工厂厂长库利科夫、北京凯盛副总经理谢吉优，阿汗加兰项目经理曹玉波，国检集团江苏公司总经理赵虎先，土建和安装分包单位代表，乌兹别克斯坦《人民话语》报、经济NTRK、国际文传电讯等11家媒体及各方来宾、阿汗加兰工人代表数百人参加了奠基仪式。

中国建材集团有限公司网站

# 合肥院“建筑材料行业粉体物料输送与 计量工程技术中心”顺利通过考核评估

近日，由合肥院中建材（合肥）机电工程技术有限公司建设的建材行业科技创新平台“建筑材料行业粉体物料输送与计量工程技术研究中心”，顺利通过了中国建材联合会组织的考核评估。

本次考核评估会评审组由建材行业5位知名专家组成。中国建筑材料联合会和合肥院有关领导出席会议。评估会上，创新平台管理代表从运行管理与创新机制、基础建设与人才培养、科技成果与产业化、培训交流与服务、存在问题及改进方向等五个方面，将中心自成立四年多以来的运行情况及长远发展规划，向与会专家和领导作了详细汇报。专家组认真听取了创新平台运行情况汇报，审阅了相关材料，进行了实地考查，经质询讨论，一致通过考核评估。

研究中心开展了日产万吨级水泥熟料生产线窑尾钢丝胶带斗式提升机、超大输送量钢丝胶带提升机、水泥辊压机循环重载钢丝胶带斗式提升机、RDF专用斗式提升机、绿色智能水泥散装计重一体化系统、组合式连续混料机、提升机智能驱动系统等11项关键技术研发工作，新技术转化及新装备开发272项（台套）；获得授权专利12件（其中发明专利2件）、软件著作权2件；制定国家标准1项，修订企业标准2项；完成科技成果鉴定2项，获建材行业科技进步一等奖2项，安徽省科技进步二等奖、三等奖各1项，中国建材集团科技进步和技术革新三等奖各1项。研发成果广泛用于建材、冶金、电力、化工等行业，产品出口40多个国家和地区，累计提供先进技术装备975台套，进口设备技术改造48台套，技术服务1870厂次。

与会专家和领导对中心成立四年来的各项工作予以了充分肯定，对中心为行业科技进步所做的贡献给予高度评价，对中心今后的建设发展提出了重要指导意见。今后，研究中心将以更加坚定的信心和更加坚实的步伐，努力向“国际化通用型粉体工程技术研究中心”目标迈进，为行业发展发挥技术引领作用，为国内外水泥及其它相关粉体企业提供系统集成服务。

中国建材集团有限公司网站

## 南京玻纤院组织召开《玻璃纤维及制品工》国家职业技能标准修订初审会

10月18日，《玻璃纤维及制品工》国家职业技能标准修订初审会在南京举行。人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心副主任荣庆华、中心标准处处长葛恒双、专家宋晶梅，国家建材行业职业技能鉴定指导中心副主任孙倩、专家那文津，南京玻纤院副总经理、总工于守富，以及来自巨石集团、泰山玻纤等六家玻纤企业的领导、技术专家共28人参会。

初审会上，审定专家组认真听取了编制专家组对标准制定情况的汇报，就相关问题进行了质疑和充分讨论，并对职业概况、基本描述及工作要求提出了修改意见。专家组经过认真审议，一致认为初审稿符合《国家职业技能标准编制技术规程》（2018版）总则、职业标准结构要素、职业标准内容等规定，具有较高的整体性、等级性、规范性、实用性、可操作性，同时建议标准修订编写组按照审定意见修改后，尽快呈报有关部门。编制专家组充分听取审定专家组提出的问题和建议，并制定出下一阶段工作计划。

根据国家建材行业职业技能鉴定指导中心文件要求，《玻璃纤维及制品工》国家职业技能标准列入修订计划，由南京玻纤院组织玻纤行业单位进行修订。历经启动会、修订初稿编制、征求行业参编单位意见、修改完善四阶段，于9月底形成初审稿。标准修订编写组将根据初审会上专家提出的修改建议，完善修改后形成征求意见稿，经主管部门进行符合性审查后，面向社会征求意见。

中国建材集团有限公司网站

# 中材节能泰国工业垃圾项目举行开工庆典仪式

10月3日，中材节能泰国工业垃圾项目在泰国罗勇工业园区内举行开工庆典仪式。中材节能董事长张奇，泰国SCG集团副总裁Chana Poomee、采购总监Somchai Pupipatphol以及泰国罗勇府地方官员等出席庆典活动。庆典由SCG水泥工程部总经理Sanit Kessuwan主持。

该项目是以工业废弃物、垃圾等为主要燃料，对SCG集团在传统工业领域开创性地利用可替代能源技术减少对传统能源的依赖具有十分重要的意义，也是中材节能继SCG集团泰国境内STS、STL、SLP及越南境内VCM & SG五家水泥公司余热发电项目之后，与SCG集团在工业垃圾发电领域展开的第一次开创性的合作。双方希望精诚合作，为项目未来顺利建设、按期投运提供强有力的支持和保障。

该项目位于泰国政府“东部经济走廊”发展规划的罗勇工业区内，“东部经济走廊”作为当地产业升级的区域平台，为正在响应“一带一路”倡议的中国企業提供了更多良好的合作机遇。中材节能作为中国节能领域的龙头企业，积极与沿线国家和地区广泛开展产能合作，拓展海外市场，努力打造成为节能环保的“一带一路”先锋。该项目的顺利开工再次证明，中材节能参与的国际产能合作和成套装备“走出去”得到了国际社会的认可。

中材节能总裁助理王毅、市场经理高文等参加了庆典活动。

中国建材集团有限公司网站



# 浅谈如何做好新时期下施工企业党员教育管理工作 ——以中材西安工程公司为例

王洪兰

(中国建筑材料工业建设西安工程有限公司)

党员教育管理工作是党的思想建设的重要内容，是党的建设的一项基础工作，是全面提高党员队伍素质、从严治党的中心环节。当前形势下，企业的党员教育管理工作是企业基层党建工作中的重要组成部分。为了保持党的纯洁性和先进性，做好新时期环境下企业党员教育管理工作显得尤为重要。

## 一、当前施工企业党员教育管理的难点

一是施工企业人员流动很频繁，给党员教育管理带来不便。首先，随着企业改革的不断深入，企业劳动人事制度改革日益深化，企业与企业之间，企业内部之间人员流动日益加快，在一定程度上给党员教育管理工作带来一定的影响。其次，随着市场竞争的日益加剧，企业加大了市场攻关力度，常年处于流动状态，党员难以参加党组织的一些集体活动，在一定程度上给党员教育管理带来困难。

二是生产任务繁忙，忽视了对党员的教育管理。企业的经营目的，就是追求利润的最大化。因此，较多企业的党务工作机构都是同其他业务部门合署办公，很多企业的党务工作者都是身兼数职，不少企业在生产组织方面加大职工的劳动强度，使得职工“连轴转”，很难挤出时间组织党员学习。

三是党务工作不够重视，开展党员教育活动乏力。在市场经济条件下，一切以经济效益为中心，仍存在着“重业务、轻党务”现象，对党务工作存在偏见，认为党务工作产生不了实实在在的效益，导致党务工作严重缺员，使得党员教育管理工作较难开展。

## 二、中材西安工程公司党员教育管理工作特点

中材西安工程公司是从事矿山工程建设和机电设备安装的传统施工企业，最显著特征就是工程项目点多、面广、战线长、人员流动性大。公司在职的101名党员分散在总部和全国各地30多个项目中，其中总部党员25人。

施工项目多，分布区域广，项目每个工作地点最多也就三五名党员，这为公司党委定期定时对党员进行广泛教育带来了极大困难。为了克服这一公司历史性难题，近年来，公司党委通过区域管理调整支部设置、采用“互联网+党建”创新学习方式等途径，使党员不离开工作岗位，也能参与党组织的集体学习教育活动中，使党员学习教育工作迈上新台阶，并呈现如下特点：

第一，制定方案，以查促学。支部制定方案，党员制订个人计划，每月集中学习，做好学习考勤和笔记。党委采取听取汇报、调研、参加讨论等方式进行指导，督导组通过现场观摩、随机抽查等方式进行督查。

第二，以上率下，层层示范。领导班子带头，以身作则，坚持逢会必学；班子成员结合各自分管工作，深入支部及项目一线党课作辅导；各支部书记因地制宜，在所在支部讲授专题党课。通过领导干部发挥“关键少数”的示范引领作用，为其他党员做出表率。

第三，督促指导，边学边改。坚持带着问题学，针对问题改，对照问题清单，公司党委委员及学习教育督导组采取谈心交流、工作点评等方式，具体指导党支部开展工作，组织广大党员自查自纠、边学边

改，并掌握进展情况，交流经验。

第四，创新方式，确保效果。公司党委采用“互联网+党建”方式创新党建工作平台，改善形式、丰富内涵，创新学习、活动内容。针对党员分散特点，建立并灵活运用支部微信群和钉钉群，不定期发布主题党课PPT、学习视频链接、各种学习资料，图文影音并茂、实时对讲、精彩内容推送分享等特点，将授课

“一人讲”变为“大家谈”，将“大课堂”变为“小讨论”，使党课教育更有针对性和时效性。通过重温入党誓词、召开党员座谈会、观看专题视频、开展专题研讨、撰写心得体会等丰富多样、灵活生动的学习教育活动，增强了党员主体参与学习的吸引力，真正做到党员学习的常态化。

当然，公司的党员教育管理工作仍存在一些薄弱环节，如部分党员意识淡化，先锋模范作用发挥得不明显，有的甚至混同于一般群众，参加党的学习教育不积极、应付了事。此外，学习教育管理的形式还不够科学灵活，难以同时、同步、规模化开展。

### 三、如何做好新时期下施工企业党员教育管理工作

新形势下党员教育管理工作面临的新情况、新问题，要求我们着眼于新的实践和发展，进一步调整和完善工作思路，努力创新和加强新形势下的党员教育管理工作。

第一，建立党员教育长效机制。要营造浓厚的学习风气，树立学习是干好工作第一需要的理念；要落实学习教育制度，支部确保每月至少一次集体学习，增强学习的针对性和实效性。

第二，建立党内激励关怀帮扶长效机制。党组织要经常考虑党员的精神需求，通过形势任务教育，让党员了解企业发展前景，提升工作信心；要坚持心理疏导，及时摸查党员的思想动态，做好解疑释惑，解决思想问题；困难党员是党员队伍中的弱势群体，对他们实施帮助对于提高党组织吸引力、感召力、凝聚力具有十分重要的意义。

第三，不断探索党员教育培训的新路子。在培训需求上，由盲目性培训向有针对性和有效性培训转变；在培训内容上，由纯理论型培训向复合型培训转变；在培训方式上，由单一式培训向多样式培训转变；在教学手段上，由灌输型培训向渗透型培训转变。

第四，强化活动载体的整合。发挥企业主渠道、主阵地作用，提高党员教育的效能。有效整合企业、工会、党组织各种教育力量和活动载体。把党内廉政教育与企业经营管理相结合，把提高党员能力素质要求与企业岗位技能培训相结合，把党内先进评选与企业优秀员工评比活动相结合，把党员思想教育与企业文化建设相结合。

中材西安工程公司党员分散，管理复杂，公司党委创新支部建设和学习方式，使党员学习教育工作开启新的局面。只有筑牢夯实公司党员队伍，才能整体提高公司党建工作的科学化水平。

新形势下，加强和改进企业党员教育工作，要坚持“以人为本”的原则，从党员的实际需要出发，因材施教，使党员在日常工作中认识到学习教育的重要性，把学习教育真正做深做实，才能使党员的先锋作用更好的发挥，才能为实现企业的生产经营目标发挥更大的作用。

# 拓展发展路径创新发展格局 将建材新兴产业推进高质量发展的新时代

——在建材新兴产业发展推进大会上的报告

中国建筑材料联合会会长 乔龙德

2018年9月13日

各位代表、同志们：

党的十九大确立了中国特色社会主义发展的新时代、新思想、新目标、新征程，提出了要“坚持创新发展理念”，“加快建设制造强国，加快发展先进制造业”，推动中国由“制造大国”向“制造强国”转变。建材行业作为我国重要的基础原材料和制品工业，经过几十年来的努力，在取得巨大成就的同时目前传统建材产能已经严重过剩，以增量为主的发展方式和雷同技术复制的方式已经一去不复返，当下去产能、补短板、发展绿色建材是结构调整和转型升级的行业主旋律。转型的主要支撑是由传统产业为主体向建材新兴产业发展，由建材制造业向建材服务业延伸，推进绿色发展，实现由高速中低档为主转向高质量发展的历史转折。处在转型中的建材工业总体上讲矛盾交叉，困难重重，目前三大主要矛盾是实现转型的焦点，即去产能、补短板、绿色发展是诸矛盾的焦点的焦点。在三大矛盾中发展新兴建材是化解和解决三大矛盾的关键点。因为传统建材化解产能严重过剩不仅要淘汰落后产能，而且必须有一批传统建材产业通过创新提升、改变功能性能转变为新兴产业；新兴产业自身的发展快慢、占比多少，将决定整个建材行业结构调整优化与转型升级的步伐；加快建材行业绿色发展，不仅要通过现有的产业节能减排达标来实现，更要以增加建材新兴产业的比重，调整与减少耗能产品，实现大幅度地减排。总之，建材工业结构调整、转型升级、绿色发展，实现高质量发展要靠高科技的、附加值高的、功能强性能好的绿色环保的新兴建材作为主要支撑之一。由此，发展新兴产业就成为行业推进供给侧结构性改革和转型升级的核心和主

角。发展建材新兴产业客观上这么重要，这么紧迫，但是其发展的条件、政策与紧迫的需要不匹配，发展的模式和组织方式与其应有的地位和作用不相适应；必须与其匹配的技术研发、标准制订、产品应用系统与其不配套。由此，导致了从认识上都说重要，但在实际发展中很多工作相互脱节造成步履艰难。对于这么一个非常现实又非常重要的突出问题，如果无动于衷，任其发展，就是放弃历史使命，整个建材工业的结构调整和转型升级就会推迟，最终就会大大增加结构调整与转型的成本。为此，很有必要重新认识，做出新的发展部署。这次会议以十九大确立的新征程为鞭策，目的是以问题为导向，分析原因与根由，寻找新的发展领域，创新新的发展模式，提出新的发展目标，用市场经济的机制构建新的开发系统和与其匹配的配套系统，形成新的发展格局，为建材行业可持续发展增添新的里程碑。

下面我讲四个问题：

## 一、拓展建材新兴产业发展的现实意义和深远意义

### （一）拓展建材新兴产业是建材行业转向高质量发展的转折支撑和重要载体

党的十九大指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。我国建材行业经过几代建材人的艰苦奋斗，取得了令人瞩目的巨大成就，主要产业的技术装备、品种质量已经达到世界先进水平，其中部分已达到世界领先水平。但是就其产业结构来看，传统的建材占到80%以上，建材新兴产业只占到14%。全球工业技术革命和进步的追求目标

是高科技经济，以科技创新为驱动，集技术、信息、智能化为一体，创造出少用资源、能源、劳动力，低排放、绿色可循环的科技含量高、功能性能好、附加值高、融合性强、组合便利，有利于人类健康的高质量产品，这是现代技术进步和经济发展追求的共同目标。建材新兴产业完全符合和具有现代技术进步和经济追求目标的特征。由此，加快与拓展建材新兴产业的发展是时代进步赋予我们的使命，这个使命是由建材行业产业产品结构极不合理和新兴建材产业自身的功能、特征与作用所决定的。其中尤其是无机非金属新材料，由于其优异的性能与多功能具有跨界的特征而用途越来越广，具有巨大的技术进步空间和发展空间，正在被广泛应用于国民经济建设各个领域。先进玻璃基材料、先进陶瓷基材料、高性能碳纤维、人工晶体材料、石墨烯等分别用于国防军工、航空航天、海洋工程、先进轨道交通、新能源、新型汽车等重要战略领域。毫不夸张地讲，随着科技的不断进步，先进无机非金属新材料将提升人类的生活质量和改变人类的生活方式。正因如此，《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》、《新材料产业发展指南》等将高性能碳纤维及其复合材料、超薄液晶玻璃基板、高性能陶瓷材料、人工晶体、大型风电叶片、石墨烯、

新型电池材料等列进其中。我国建材行业转向高质量发展必须由尖端技术引领的、横跨多个领域的、代表行业发展方向的建材新兴产业的规模化为支撑和载体，因为它技术含量高、资源能源消耗少、排放少、绿色程度高又有新的需求，还可以跨界发展。为此，不仅要加快其发展，而且还要有一部分传统建材提升功能和质量，也成为新兴产业，形成新兴产业在建材行业超过半边天的格局。届时，建材行业高质量发展就能真正得到实现。

## （二）拓展建材新兴产业是真正实现建材行业转型升级的重要支撑和载体

我国建材行业以数量型、速度型，以投资拉动为主导、主体的发展方式已经过去，行业的主要矛盾是传统产业产能严重过剩，供给侧结构性矛盾非常突出，而新兴产业发展缓慢成为行业发展的短板，产业结构不合理异常突出。在这种背景下，中国建材行业发展的方向和主导在哪里呢？回答很干脆：一是要拓展与加快建材新兴产业发展，使其增加在建材行业的占比；二是要淘汰传统建材的落后产能，将传统产业一分为二，即一部分提升一部分淘汰，最终减少其在建材行业的占比。我们的使命是要满足人们生活日益提高的新需求，满足国民经济日益增长的新需求，解



解决建材行业发展的不充分、不平衡问题。随着我国经济发展水平的提高和人民生活水平的不断改善，对建材工业的发展提出了新的更高的要求。满足与适应这种新的要求的基本路径，就是把短板补起来，把过剩产能压减达到产能利用率适度，提升绝大多数传统产业的产品质量和经济运行质量，实现绿色发展。由此，加快建材新兴产业发展，减少低质量、高消耗、高污染的产品是建材行业实现结构调整的主要支撑和载体。

### （三）拓展建材新兴产业发展是实现建材行业绿色低碳和促进生态文明建设的重要支撑和载体

党的十九大指出，我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化，既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。建材行业尽管近几年通过全行业的艰苦努力，节能减排、环保治理工作取得了明显的进步和效果，水泥、玻璃、陶瓷等产业节能减排达标率已达到90%以上，但总体看，建材行业主要产业的窑炉生产属性导致大气污染物年排放总量仍达640多万吨，其中烟尘、二氧化硫、氮氧化物的排放在全国工业系统的占比都在10%以上，常处于排放量大的第二或第三

位。在全国上下把治理大气污染作为一场攻坚战，把生态文明建设作为经济社会进步象征的时代，实现清洁生产、治理大气污染，使所有建材产业的企业节能减排全面达标，是鞭策建材行业新时代进步的象征，是衡量建材行业能否实现绿色发展的标志。为此，全行业要努力使已有的生产线节能减排全部达标。但仅此一举还远远不够，重点要着眼于产业结构调整和产品结构调整，增加新兴产业的占比。只有增加新兴产业在整个建材行业中的比重，其能耗、大气污染物的排放总量才会有大幅度的降低，绿色发展才有保障，生态文明建设在建材行业才会迈上新的台阶。为此，加快建材新兴产业发展，减少能耗和排放高的产业的比例，是我国建材行业走绿色低碳发展之路的重要支撑和重要载体。

## 二、建材新兴产业发展现状和存在的问题、 根由以及面临的挑战

### （一）建材新兴产业发展方向和重点日益明确， 大型企业一路领先，一批顶尖技术与产品相继问世

为推动建材新兴产业的发展，近几年中国建筑材料联合会集行业智慧相继推出了《中国建材工业新兴产业发展纲要》、《加快建材新兴产业发展重点产品导向目录》、《关于建材新兴产业重点推进与重点突破领域的指导意见》，组织了会企联合攻关等。在全行业的共同努力下，建材新兴产业有了突破性的发展，尤其是中国建材集团（含原中材）一路领先，多处突破，使建材新兴产业取得了令人喜悦的成果。

无机非金属新材料产业不断取得重大技术突破，在碳纤维领域建成了高端的单线1000吨SYT55（T800级）碳纤维生产线，产品性能稳定性已达到国外T800级产品水平，并与中国商飞就T800级碳纤维及其复合材料在大飞机上的应用开展战略合作；在高端特种玻璃领域，设计生产出了世界最薄的0.12毫米超薄玻璃，建成了70吨级触摸屏用超薄高铝盖板玻璃生产线、年产1.5GW铜铟镓硒薄膜太阳能模组工厂，开始建设8.5代TFT-LCD超薄浮法玻璃基板生产线；在新能源电池材料领域，启动了年产2.4亿平米高性能锂电池隔膜建设项目；在特种陶瓷领域，开始建设年产100吨高性能氮化硅陶瓷生产线，对于在高端装备、大功



率IGBT半导体基片领域替代进口迈出了第一步；在低温脱硝催化剂领域，突破了低温SCR脱硝催化剂关键技术，研制出脱硝温度在150℃-550℃之间的低温SCR脱硝催化剂；在人工晶体领域，使用泡生法成功生长出了450公斤级的大尺寸蓝宝石晶体，可应用于LED的4寸晶棒有效长度超过4000毫米，标志着我国蓝宝石行业技术达到国际领先水平；研发出的600毫米锗酸铋晶体成功应用在“悟空”暗物质探测卫星上，作为卫星的核心探测材料，成功帮助卫星获取了国际上最高精度的电子宇宙射线探测结果。

在一批新技术新成果涌现的同时，若干传统产业通过技术装备的研发与创新，其水平已达到高端并与世界领先并跑。其中新型干法水泥、中国浮法玻璃“两个二代”已经实现中国制造和中国创造并举，不仅提升了国际竞争力，也为增加新兴产业的扩展与延伸奠定了一定的基础。在技术创新驱动下，一些产业和一批产品纷纷为建材新兴产业增添光彩，包括世界最薄触控玻璃、超薄超透光玻璃、光电玻璃；玻璃纤维行业高强、高模用纱、无硼无氟用纱，复合材料行业部分尖端军工复合材料、部分海洋工程用复合材料和高档汽车用复合材料；非金属矿行业的石墨负极材料、石油催化用高岭土、硅灰石矿物纤维及部分石墨、萤石、高岭土等选矿工艺技术；建筑卫生陶瓷行业的抛光砖、微晶陶瓷复合砖；新型建材行业的石膏板、绿色装配式房屋；管桩行业的管桩产品防腐技术、超高强管桩生产技术、免蒸压免蒸养技术等等。它们以不同的姿态，共同奔向并构成了新兴建材发展的新时代。

## （二）建材新兴产业存在的问题、根由与面临的挑战

尽管近几年已经取得突破性的进展，但毋庸讳言，建材新兴产业还存在一些不容忽视的问题，其挑战仍是严峻的。

### 1. 发展不充分的矛盾十分突出

即使是发展比较好的无机非金属新材料，从总体上仍然是发展不充分。特别是支撑国家战略性新兴产业、新能源产业和进入重点领域的新材料发展，既存在进入的领域有局限，已进入的玻璃基新材料、特

种功能陶瓷、矿物功能材料和高性能碳纤维等，其量和占比都严重不足。在一些领域中，我国的核心技术与装备仍与世界先进水平存在差距，真正高技术含量、高附加值产品仍然基本依赖进口。虽然主要的传统产业有了一定的提升与延伸，但发展存在严重的不充分，真正提升了的仍然是少数，即使提升了的无论在技术装备水平，还是产品质量的稳定性、信息化智能化水平，尤其是软件与综合功能效能方面，都与世界领先水平存在差距。虽然非金属矿开采及矿物材料深加工有了一定的进步，但总体上无论潜能挖掘还是持续深加工与延伸仍然不充分。多数的精深加工的制备技术和装备与国际领先水平有较大差距，多数企业技术力量薄弱，规模小，产品单一，附加值不高，更多靠简单加工或原料出口，很多领域可望而不可及，资源既沉淀又浪费，发展很不充分。虽然一部分建筑材料有提升与扩展，但发展仍然不充分。产品本身的功能性能拓展不充分，应用领域不充分，集成配套使用不充分，上下游连接不充分，产业链短，更多的是仅仅作为原材料供应商，缺乏系统化配置与服务产业链，跨界发展更不充分，反而使别的行业不断进入和占领。虽然市场化理念在不断增强，但是新的需求开发不充分。多数企业多数情况下只关心已有技术的进步，只关心已有产能的出路，对未来市场的新需求，对上下游与相关行业的新变化带出的新需求，对经济社会进步和人民生活水平提高带来的新需求思考谋划不足，了解不多，开发不力，致使有新需求但发展跟不上，新的增长既缺技术、缺项目也缺路径和办法。

### 2. 发展不平衡的矛盾十分突出

一是央企和骨干大企业在研发力量、科技创新的机构、重点实验室和研发投入与发展目标方面，重点项目开发方面有一个相对完整的发展系统，但多数的产业和多数企业，既没有发展建材新兴产业的规划，也没有研发机构和研发的人才，既没项目又无产品，只是在原有技术与产品上打圈圈。二是建材新兴产业内部发展不平衡。少数领域已经达到世界领先水平，部分的产品和技术装备已经达到世界先进水平，但有不少的领域和产品还停留在初期阶段和中低端水平；有些高端技术象超薄超白玻璃在跨界发展方面已成气



候，起到带动产业发展的作用，但在很多的领域建材产品还是空白。三是领域之间发展不平衡。建材新兴产业七大领域，除无机非金属材料中的高科技的超薄超白玻璃和高档玻纤及复合材料，无论是跨界发展还是应用领域的不断延伸与突破比较成功外，其他的6大领域都只是局部产品或少数新产品方面有突破，而多数还没有形成发展的推进势头，特别是涵盖领域广、潜力大的非金属矿物功能材料和多功能的新型墙体材料、装饰装修材料的发展突破还不够理想。四是区域之间发展不平衡。甚至可以说存在严重的不平衡，多数高科技的新建材多数都分布在各省会城市和东南沿海地区，在全国很多甚至有几百万人口的地区一个新兴的建材企业都见不到，这不是资源问题，是技术和人才不足造成的。由此可见，多层次多方位的不平衡是建材新兴产业弱小和发展慢的主要原因。

### 3. 发展不系统不配套的矛盾十分突出

建材新兴产业的发展慢与其发展不系统不配套密切相关。所谓不系统就是缺乏系统的顶层设计，只强调发展新兴产业，至于研发机构、产品设计、设备制造、施工安装、产品生产与销售没有形成系统，往往是各自单打独斗，比之主要传统产业发展初期的历程，建材新兴产业显得单一无助。所谓配套，要有引

领扶持的政策，有优惠的税收政策，有投资与资本的优惠政策，有与其发展同步诞生的标准引领，有应用与生产管理部门在生产与应用之间的衔接。但由于进入市场经济之后原有的行政的配套系统取消了，而新的市场化的配套系统尚未真正形成，这又是发展慢的一个重要原因。

### 4. 存在问题的根由和面临的挑战

一是时代需求的局限性造成其发展滞后。产业发展是与社会需求和时代发展特征密切相关的。在过去以满足刚性需求为宗旨的短缺经济时代，我国各建材产业的发展主要是以解决满足住、行和国民经济的基本建设为主导，先解决有的问题，满足基本刚性需求，对于技术水平、消费水平、排放水平，尤其对于高科技、高性能、多功能、高质量发展还不是追求的主要目标，加上传统建材几十年来一直在满足刚性需求中一直有利润，显然作为以盈利为目的的企业对建材新兴产业发展的关注度和发展动能都会不足，客观上是时代需求和经济发展阶段特征决定了其发展滞后。

二是建材新兴产业自身的功能与特征决定了比传统建材发展难度要更大。建材新兴产业普遍具有高技术含量、知识资本密集、功能强、融合与跨度大、性



能好的特征，显然发展难度也相对大，在整个国民经济没有发展到一定水平时需求有局限，在技术装备水平没有达到中上甚至更高的水平之前新兴建材要有大幅度的发展也是不可能的，由此可以断定过去发展慢是由需求对象、技术水平、资金使用方向三大因素造成的，而如今上述三大因素不再是制约发展的主要原因了，动力转换是推进新的发展的转折点。

三是缺乏配套的扶持政策。早期的传统建材一些重点产业的重要项目都得到过国家资金和政策的专项支持，但由于投资政策改变，新兴产业获得的政策和资金支持非常有限，加之缺乏与设计、工程应用系统的配合，靠企业孤身奋斗发展就受限制。同时，客观上讲任何一个产业的发展历程，都是以市场为导向的产学研相结合的成果体现，但由于行业科研院所和高等院校转制或归属完全不同，并都以当期业绩考核为导向，使基础理论研究和关键技术创新研究趋于弱化，导致新兴产业发展缺乏新的技术理论与知识支撑。

四是在市场经济条件下缺乏用市场化的机制组织产学研联盟。国家机构改革工业部委撤销后客观上也造成了有关行业重大技术攻关和重大项目及课题缺乏有力的直接组织者。各种资源按隶属分别分散在各个不同的领域与不同的单位，由于未能建立起用市场化的机制连接产学研的平台，也是发展慢的重要原因。

为此，需要我们正视客观存在的问题和瓶颈，找准问题的根源，形成行业的共识，动员与组织全行业力量，构建与营造建材新兴产业新格局。

## 三、拓展建材新兴产业领域，构建重点发展系列，明确突破重点

### （一）拓展建材新兴产业发展的领域和目标

树立新的发展理念，努力转换发展动力，坚持创新驱动，加强统筹和顶层设计，有系统有目标地全方位拓展推动建材新兴产业加快发展。发展的目标必须坚持高科技、高质量、高性价比、高附加值、可延伸可跨界；发展的宗旨必须坚持绿色低碳、可循环、可持久、有市场需求；发展的重点必须坚持七大

领域全面发展和重点领域重点发展；发展的路径必须坚持集成研发与研发成果产业化、规模化；发展的措施必须有政策、标准牵引与支持，有产学研一体的支撑和设计应用的配合；发展的目的，必须坚持不断提高在建材工业中的占比，有利于结构调整，必须体现技术不断提升，有利于带动整个建材行业实现高质量发展，有利于缩小与国际领先的差距、进入国际领先并跑，必须体现有利于行业整体经济效益的提升。从现在开始分两步走：第一步，到2020年新兴产业产值比重达到20%以上，其主要支撑的载体之一是形成一批新兴产业企业主营业务收入100亿元以上的达到10家以上，50-100亿元的达到20家以上，10-50亿元的达到100家以上。第二步，到2030年中国建材工业从总体上实现创新提升、超越引领的战略目标，届时我国建材新兴产业成为发展的主体，其产值达到整个建材工业的50%以上。

## （二）建材新兴产业的发展在7大领域的基础上形成6大系列

在2014年编制的《中国建筑材料工业新兴产业发纲要》中，确定了建材新兴产业的七大领域，包括新兴高性能复合材料、新型无机非金属新材料、非金属矿物及材料制品、建材高端装备材料、新型墙体材料及装饰装修材料、节能环保、传统建材的提升与延伸材料等七大重点发展领域。为了更有目标、更有系统、更有针对性地组织实施，要进一步确定六大重点发展系列。这就是：

### 1. 传统产业提升功能进入建材新兴产业系列

主要对传统建材产品中部分产业通过创新将原料配方改变或化学成分改变，工艺制造方法改进等科学的作用使原有材料产生新的功能，或使原有功能的明显提升，超出原有的应用范畴，能够跨界发展的材料进入新兴产业的。包括特种功能水泥、高端超薄超白跨界使用的技术玻璃、高端新型智能化功能化的建筑卫生陶瓷制品、高性能跨界使用的混凝土制品在内。

### 2. 扩大新兴建材产能实现产业化规模化发展系列

主要对目前已经具备了产业化、规模化生产的条件，技术已经成熟但未能实现规模经营的，要在提高产品质量的前提下，加快制订产品标准，加大市场应

用开发力度和应用设计标准的修订，打通应用渠道，推进产业化、规模化发展。主要包括高性能碳纤维、热塑性复合材料、高世代TFT-LCD玻璃、人工晶体、膜材料等，扩大应用规模实现研发初衷。

### 3. 开发新的需求和新的应用领域系列

主要对服务于国家战略性新兴产业和新能源、环境保护等重点领域拓展建材新兴产业，要深入了解兄弟行业和上下游产业发展的目标和新的需求，从中比较筛选出我方基础优势和未来优势，切入新需求，进而拓展应用范围，增加发展领域；要有目的地组织力量对其他相关行业的主要技术和产品功能、性能及融合的切入点有针对性地专门研究，从而找准融合切入点，为我们跨界发展开拓新路。主要包括新一代信息技术领域的高性能陶瓷基材料、玻璃基材料、硅材料、石墨负极，汽车与交通领域、海洋工程用的轻量化复合材料，高性能摩擦密封材料，新能源领域的锂电池隔膜，轻工领域超细活性专用功能填料，以及石墨烯等，都有继续拓展用途和跨界发展的潜力。

### 4. 发展绿色低碳环保清洁生产系列

主要发展服务与推进建材行业生态文明，实现绿色低碳发展的科研、装备制造、生产、使用周期全过程绿色环保系列。整个系列发展的标准要与最新的环保达标标准和攻坚大气污染的目标相一致。为此，必须全面提升与发展更高水平、更高效率的节能减排、清洁生产系列的新产品，凡是使用新的环保产品系列的，不管何种产品，使用后环保就能达到新的标准，并且做到从生产到使用整个生命周期都是环保绿色的。尤其是环保装备、环保设施和新型墙体材料、高性能节能玻璃、节能环保用非金属矿物功能材料、高性能保温隔热材料和无机防火保温材料等，都要提升自身的节能环保功能，确保建材行业绿色发展有环保功能的新兴产业支撑。

### 5. 形成跨界发展系列

主要基于建材新兴产业功能优势和可延伸融合的特点，要立足建材跨出建材，不仅要发展提升建材新兴产业，而且要使有渗透延伸功能的新兴产业，根据各自的擅长，向国防军工、海洋工程、航空航天、汽车、新能源、电子、化工、农业等多方面跨界发展。

建筑材料本身的发展也必须向装配式建筑部品、新型房屋、集成组装为主导发展，把跨界发展既要作为创新提升的标志，又要作为加快新兴产业壮大实力和竞争力的标志。

#### 6. 融合配套与产业链发展系列

主要对建材新兴产业之间，产业上下游之间与建材新兴产业相关相近的领域，直至与建材制造与建材服务业之间，与中介之间要融合发展，要改变单一的、分割的、画地为牢式的产业发展方式，要创新发展模式，在创新技术和提升融合度的基础上融合发展、延伸发展，有机组合新兴产业配套发展的产业链，包括建材新兴产业生产、使用、维护、回收全生命周期服务产业链，也包括建材新兴产业工程设计、施工、安装、调试及运营维护等形成新型的融合配套的建材新兴产业系列。

#### (三) 建材新兴产业突破的重点

##### 1. 重点项目着力推进并实施三个一批

三个一批共定为100个项目，其中：“加快发展一批”，主要针对目前已经具备产业化、规模化，其生产技术和产品已经成熟，在产品质量进一步提高、加大推广应用力度、尽快提高与制订产品标准的基础上，推进产业化、规模化，使其快速得到发展。着力“组织攻关一批”，主要针对已列入各类重点研发计

划的重点项目、已经着手研发但进展中遇到瓶颈与问题的项目和产品、技术已取得一定的进展与突破但与国际领先水平仍有明显差距的项目，列进国家重点开发研究的项目，在分析梳理其瓶颈和卡脖子的关卡的基础上，有目标地组织攻关。“重点培育一批”，主要针对已经列入建材新兴产业重点领域的项目，企业已经组织研发和有发展前景、成长性好、带动作用强的项目，通过梳理组织作为着力培育的重点，做到项目有梯队。

##### 2. 传统建材产品有条件的实施转型升级一批

传统建材产品发展空间已非常有限，必须实施升级转型，其中有一些是可转变为建材新兴产业的。传统建材产品要根据各自的属性与特征，以提升技术和功能为目标，以实现智能化和整个生命周期的绿色低碳为牵引，以开拓增加新的用途为途径，在提升功能、性能和增加融合度的基础上，成长为技术高端、品质优良、进入新的使用领域的建材新兴产业。

##### 3. 扶持新兴产业示范园区率先发展带动一批

对符合七大领域和六大系列发展的主导产品，除了全方位推进之外，还要特别支持和扶持新兴产业园区的发展，尤其要从政策和技术方面予以重点扶持与支持。2020年前要在全国形成规模不等的30-50个产业园区。特别要支持以政府为主导、企业为主体的新

兴产业集聚的产业园区的发展，充分发挥其示范带动作用。要认真总结建材新兴产业示范园区发展的经验与存在的问题，专门制订一套扶持与支持的政策。新兴建材示范园区必须技术起步高，产业相对集中且配套功能强，有利于新兴建材产业集聚发展，各级政府和各级协会应该积极提倡与扶持产业园区的发



展，为其创造发展的内外部环境，为示范企业和园区提供引进项目和合作伙伴，协助对接社会资本的科技服务、信息服务、新产品应用推介等服务。发展建材新兴产业园区是有效解决建材新兴产业布局分散、规模小、不配套、种类多，缺乏政府主导和缺乏领军企业支撑的不规模、不经济发展状态的重要途径。

#### 4.“走出去”推进发展一批

尽管我国“走出去”正日益面临错综复杂的局面和更加严峻的挑战，但“走出去”发展必须是我们长期坚持的战略。建材新兴产业必须“走出去”发展，并且我们不再沿用国内发展的套路，先发展传统产业再发展新兴建材，所有的新兴建材凡是技术成熟的都应加快“走出去”的步伐，与传统建材一道构成国内国际市场并举。“走出去”发展新兴建材既是新兴建材发展的出路，也是检验我们发展水平和成果的试金石。要使建材新兴产业既在国内增加占比，也在国外占有市场。

#### 四、改变发展方式，形成推进发展的四个工作格局，使建材新兴产业有组织支撑

加快建材新兴产业的发展，需要全行业的共同努力，需要国家政策的有力扶持，需要社会方方面面的支持与配合，更要有清晰的目标和有力的组织与机制。为此，要形成推进发展的四个工作格局。

##### (一) 形成推进发展的工作系统使其与发展的目标、计划相匹配的推进格局

建材新兴产业的发展是一个系统工程，需要科技、政策、标准、设计、应用规程等诸方面的相互匹配，需要形成合力，共同发力。过去往往只做发展的计划和目标，不配置与其发展目标相匹配的组织系统，从而往往造成只有人做发展计划没人具体组织实施与推动，很多工作没人协调而被卡壳。在有了发展规划和明确的重点项目突破目标基础上，要以联合会和联合会新兴产业发展部为主，协调与组织有关专业协会和各省区市建材行业协会诸方面的力量，共同推进政策的制定并争取出台，共同推进标准的制订与提升，加强与建设设计、工程管理等部门的衔接与协调，及时出台纳入工程与有关应用的设计标准与使用的规程；要及时组织行业内外的产学研组织和专家对发展

中的瓶颈和关键技术进行攻关，每年要列出攻关的重点，每年要突破一批。要积极协调有关单位分别帮助实施主体企业争取所在地政府部门对于发展新兴产业的资金支持，包括争取获得专项政策和资金支持，争取在开发基金、固定资产投资、税率等方面获得不同的优惠政策等。要使建材新兴产业项目都有业主主体，推进实施有组织主体，解决各种外部条件分别有明确的协办主体，从组织系统形成责任明确的推进格局。

##### (二) 形成建材行业结构调整、转型升级和拓展新兴产业发展共同互动，去产能、补短板、绿色发展相互推进的格局

建材新兴产业的发展不是孤立的，而是与整个建材行业结构调整、转型升级密切相关、不可分割的。过去传统建材在量上占据了行业的主体，是建材行业的主要支撑。面对新时代的新要求，面对传统建材产能严重过剩、发展空间受限的新业态，建材新兴产业迎来了历史的发展机遇。其能否担当历史重任，能否填补传统建材去产能腾出的发展空间，能否继往开来，在未来发展中支撑起行业半边天，不仅取决于建材新兴产业自身的发展，也取决于整个建材行业结构调整的快慢。也就是正如前面说过的，传统建材产业一部分有条件的要通过技术、功能诸方面的提升而变为新兴产业的。传统建材产业在产能严重过剩的背景下，其中一部分产能退出后是应该转向发展建材新兴产业的，包括传统建材骨干企业盈利水平比较高的，其本产业已经产能过剩发展受限了，就应将投资转向发展建材新兴产业的，包括一些环保不达标、不能实现绿色发展的企业，其转向目标也应该是能耗低、排放少的新建材。由此新兴产业的发展不是孤立的，既有自身加快发展的源动力，又有传统建材转型的新动力。全行业必须以着眼于推进行业结构调整为共同目标，在促进行业“去产能”、补短板、推进绿色发展中共同参与和推进新兴产业的新发展，形成良性互动、相互促进的推进格局。

##### (三) 形成各级协会组织和建材大企业、科研院所、高校联动的建材新兴产业发展推进格局

要建立以企业为主体的，科研院所、建材高校

和各级协会组织联动的，产学研用紧密结合的，共同推进的工作体系。在建材工业创新提升、超越引领世界建材工业发展战略的旗帜下，朝着建材大国变建材强国的共同目标，发挥各自的优势，形成推进合力。中国建材联合会和中国字头的专业协会，要以创新的意识，用市场经济的机制，有计划、有目的地把归属不一、目的一致的建材行业的产学研力量有机结合起来，统一攻坚新兴建材发展中的难题。各建材高校应更多地承担关键技术的基础理论研究和培养新时代、新业态所需要的各种复合型有用人才；各科研院所应更多地在承担本单位的技术创新项目的基础上，为行业高质量发展提供支撑，并且有机主动承担行业发展中新兴建材发展瓶颈的攻关；建材大企业，特别是有导向引领作用的大企业和有经济实力的大企业，应主动发展新兴建材，改造、收购实力不强的新兴建材企业和兼并传统建材企业，使之进入新兴产业阵营。各级协会组织应更多地在标准制订、政策争取、瓶颈攻关协调组织方面发挥引领、协调、服务作用，使建材行业的优势资源得到有效地组合，形成发展建材新兴产业共同推进的格局。

#### （四）形成发展目标清晰、靠改革创新不断破解难点的推进格局

针对现状和面临的机遇与挑战，我们提出了建材新兴产业发展的两步走目标，这次会上又提出了《建

材新兴产业“三个一批”百项重点项目实施方案》等。虽然发展的目标和重点都明确了，但发展建材新兴产业与其他事物一样，并不是一帆风顺的，每前进一步都会有困难。克服各种困难的办法有很多，包括坚定信心、敢于担当、敢于攻坚克难，但现阶段处于改革发展的年代，主要的动力是改革创新，针对问题导向，以改革为驱动，以改革为动力，不断创新思维方式、创新发展模式、创新政策、创新机制，这是破解瓶颈和困难的唯一法宝。因此，从事和组织建材新兴产业发展的全体科技人员、专家、企业家，包括协会组织的各级领导，都必须坚持在改革创新中找到办法，找到答案，始终坚持改革创新，形成不断破解困难和瓶颈的不断推进的新格局。

同志们，面对纷繁复杂、日益严峻的国际竞争新形势和新格局，在新时代、新思想、新目标、新征程面前，我们一定要完成建材工业由粗放式的高速发展向高科技高附加值的高质量发展转变的历史使命，我们必须深入贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，团结一心、共同努力，造就建材新兴产业蓬勃发展的新局面，为实现全行业由“中国制造”到“中国创造”的发展转折而努力奋斗！

谢谢大家！

来源：中国建筑材料联合会

# 实现高质量发展首先要实现科技创新 突破和标准创新与提升

——在2018年全国建材行业科技标准创新发展论坛上的讲话

中国建筑材料联合会会长 乔龙德

各位代表：

这次论坛交流会议从会议的标题上看是一个老的话题，似乎人们都知道科技的重要性、标准创新的重要性、治理大气污染的紧迫性，但是老话题注入了新内涵，老话题有了新思想，老话题一旦能够创新就变为新的生产力发展的驱动力，就会有新的活力迸发出来，虽然老话题但还要交流讨论，道理很简单就是要撞出火花，创造新意，使人们得到新的启发，适应新征程的发展步伐。因为人类所有的活动都在适应自然界的同时改变着自然界，可以把所有的活动都归结为认识与实践两大活动。论坛交流就是认识活动深化的一种形式，有新意的、有创意的、对人们有启迪的认识活动是人们认识世界，改造世界的必然需求，也是有意义的投入和付出。刚才几个部委有关负责同志的讲话从不同角度用不同的语言，都给会议传授了科技是第一生产力的理论，科学技术是推进社会经济发展的动力的理念，阐述了当今形势下科技创新和标准提升应有的认识的定位和现实作用的定位，这就是启迪我们大家开拓新的认识的大门，值得大家很好领会。我就这次论坛的议题和内容展开讲三个问题。

## 一、必须肯定科技创新的威力和作用，同时也必须看到科技创新存在的问题

科技的力量与作用不言而喻，人类社会发展的进步史就是科学技术的进步史，每一次科技革命都带来社会和人类社会的进步，可以说人类进步发展是由五次科技革命（两次科技革命、三次技术革命）推动的，当信息经济进一步发展时，大家天天不知不觉正

在用的手机网络顶替了无数的工机具功能，其效率和速度是过去无法比拟的。认识其重要性，必须将其放到一定背景下去认识，放在由科技创新存在的诸多问题中去讲重要性。

中国建材工业进入中国制造和中国创造并举的新时代，水泥、平板玻璃两个二代的半数技术和指标达到世界领先，单线1000吨级碳纤维生产线、光电材料超薄盖板玻璃生产线、0.12毫米世界最薄玻璃等等，使一些领域完成了追赶并跑开始超越的历史进步，这就是科技的无比力量。但从另一方面看，我们已经发展了几十年的新建材产业只占到建材总量的14%；新的需求新的开发不足，补短板既缺技术也缺产品和项目。由此在建材传统产能严重过剩，实际需求减少的情况下，建材行业多数产业出现效益下滑，全行业减的产业减得明显，新增的需求缓慢。就全行业来说，多数产业多数企业节能减排不能达标，一部分已被环保巡视关闭，一部分还面临着关闭，多数企业在中低端上挣扎。进入中国制造和中国创造并举的巨大进步来自科技创新，而新建材高附加值的产业发展不快的原因是缺科技创新，节能减排只在终端，多数只在终端进行脱硫脱硝，不能在全过程实现，而且随着节能减排标准的再次提升，很多企业将不能达标，这仍然是技术创新滞后的原因。

那么谁不愿意改变呢，主观都在想办法改变，做梦都在想，但光有愿望是不够的，要有科技创新支撑。建材行业总体经济实力比较弱还不如说科技创新动力弱，建材行业转型升级慢还不如说科技创新进步慢，建材行业要实现高质量发展还不如说首先向科技创新要突破。



但是我们在科技创新方面自身有很多短板，一是研发力量本身不足，但又存在科技资源不能充分利用和共享的问题；二是除中国建材集团、海螺集团、金隅集团几家大企业外，多数企业缺科研与设计力量，没有研发机构，即使有一定研发力量的也没有有效组织产学研的联盟；三是既缺像样的科技成果，但有限的科技成果也没有很好推动产业化；四是科技创新企业是主体，但绝大多数企业没有研发中心，没有研发团队，没有中试设施，有实验室的也很少，这与企业是科技创新主体的定位是不对称的；五是科研投入有了一定增加但投入的硬件多，软件开发基础理论研究投入不够；六是就整个建材行业本身研发力量不足，但又缺组织，重复研发多，单打独斗既没形成合力又造成某种浪费；七是虽然多数产业多数产品都有自身的提升，但往往只在原有产品基础上进行，跨界发展改变功能用途的太少，新需求开发不足；八是从整个行业角度缺科技创新的目标，缺顶层设计，缺统一协调，缺政策支持；九是评的各种奖项多、研究的成果多，但转化不足，很多在低水平上研究造成资源浪费。

这些情况的存在可归纳为四大问题。一是系统顶层设计没跟上，影响新需求的开发，影响资源共享，使潜力没有充分发挥；二是一些重点领域如复合材料应该在更大范围内开发新的需求，非金属矿物加工材料应向更广的范围和领域开发应用，但缺乏组织与导向，又缺乏组织攻关，尤其缺乏对瓶颈技术的攻关；三是多数企业缺乏研发力量，只是技术改造的力量，

当然客观上也不需要每个企业都配置系统的研发团队，要创新的意识和理念、科技进步的追求动力不足；四是技术创新的能动力不足，一些懂技术的专家不当家，研发目标和开发需求不能由其左右；一些企业的主要领导围绕完成当前经济指标投入精力多，对于长远研究往往下不了决心，缺乏放大看科技的作用的意识。

种种主观、客观原因碰撞在一起造成了缺乏梳理，缺系统性，缺科技

创新的理念，缺思路创新，缺开拓领域与需求创新，缺组织体制与组织方法创新。科技创新必须是基础理论研究领先，研发目标和应用领域研究领先，研发的技术标的领先，研发的奖励机制领先。科技是科学，科技本身需要有逻辑对应和目标、研发流程的科学设定，建材联合会科教委和结构调整与发展部下一步将制定一个系统的科技创新规划，制订研发规划的目标设定和研发标准设定，使科技创新本身上轨道。鉴于科技创新本身缺乏目标，缺乏系统的实际，要将原来的五年科技发展规划调整为科技创新提升的五年规划，从方向、目标、载体、标的、流程、配套系统形成中期、短期相结合的科技创新提升规划。从中要明确取消和淘汰落后的研发体制和研发方式，减少低水平的重复研究。要发挥科教委成员个人作用和科教委的组织作用，形成两个作用并举的思路，将科教委副主任以上的专家组织起来，在基础理论研究、瓶颈攻关两个方面左右策应，形成新的研发格局。

## 二、必须肯定标准创新的重要性、紧迫性及其作用，同时也必须看到标准创新提升存在的问题

标准创新的意义、标准的作用大家都是不言而喻的。标准是成熟的技术进入应用的标志，是技术不断提升的标尺，是一定阶段每个具体技术由其载体的产品达到的标准的门槛，它是由生产制造方和使用方共同认可，共同遵循并被社会认可的行业规则。如果

说科技是技术进步的源动力，标准则是技术进步的象征。科技和标准是技术的上下游，他们三位一体构成了技术的发展和产品的更新升级。

建材行业的标准创新这几年在认识上有了提升，标准创新的意义和作用越来越被人们所认识并引起重视。中国字头的各个专业协会制定行业标准的自觉需求空前高涨。从行业转型升级、淘汰落后产能和实现绿色环保、节省能源都亟待标准创新提升，标准创新成为行业发展的热点和调整结构的支撑点。但是，就标准创新与标准制订存在着亟待解决的问题，一是标准本身定位低，编制标准的标准系统人员素质有待提高；二是标准制定缺乏宏观的调控与管理，不少情况下由制定标准的人确定制定什么标准，导致标准制订与行业结构调整的实际需要相脱节，用以去产能、补短板的标准一时出不来，但无关紧要的“敲边鼓”的标准又不计其数，又多又乱；三是标准制订、申报、修改、审定周期长，跟不上实际需要。由此针对性、时效性差，应起的作用没有很好起到；四是虽然有标准，但执法不严，很多标准躺着睡大觉，无人理睬，产品不能优质优价，假冒伪劣充斥市场。

由此，标准创新第一要定位在服务转型升级、结构调整、高质量发展的需要，停止中低端标准制订；第二要改革管理体制，改变周期长、时效性差、调控不力、几十年不变的落后体制；第三要制订标准制订的技术规则，即制订标准制订的标准，将其提升；第四要淘汰落后的标准，清理一批，取消一批，升级一批，新制定一批。

### 三、大气污染攻坚战如何突破

对于环保达标和绿色发展，推进大气污染治理，作为攻坚战来打，除了组织落实和方向明确这两个前提外，其抓手和支撑仍然是靠技术创新与标准提升，用先进技术改造提升建材制造业，用智能化、信息化提升建材产业，即减少资源能源消耗，用附加值高的产品、顶端的技术改变产品结构，减少耗能产品的比例，用环保标准和能耗标准淘汰落后产能，这样以提

升一批企业，调整一批产品，淘汰一批落后生产线，三个一批落地了，大气污染攻坚就能落地。否则只是原则话，只是喊却落不了地，就过不了绿色这一门槛，被关在门外是没人同情的。

大气污染治理中建材的压力是比较大的，任务很艰巨。在经济发展和环保发展这个定位的问题上我们自己搞经济的、搞产业的不要拘泥在原来的观点上。行业发展是很重要，但是环保的发展、生态文明建设比行业增长还重要，这是一个基本的定位。

环保治理要多管齐下，生产系统要实现全方位的节能减排，而不是光在终端采取措施加以实现。所谓全过程就是整个生产链每一个部位，凡是耗能的每个部位，加工制造的每个部位都要找到它可以降低能耗和排放的途径去组织技术攻关，而不是光瞄准一个指标，要全系统突破。当前应该着力使高端的智能化从生产、控制、管理与分析全线贯通，靠科技进步全方位推进。

从结构调整的方位去加大力度，传统的建材产业产能已经严重过剩了，需求的总量在往下降，要着力开发能耗低的产品，它的排放就少了。所以抓住产品结构调整是一个很主要的途径。多发展绿色的、不消耗、少消耗能源的产品来替代原有的产品，这是发展的出路，也是实现绿色发展的出路。由此实现绿色发展有四条路径——拔高认识、全方位技术改造、调整产品结构减少能耗、淘汰落后，这四条我们每一个产业扎实做到了，达标就有了希望。谁如果这四条里面一条做的不够，你今天达标明天标准一提升还是不达标，处处挨打。节能减排、治理大气污染攻坚不要成为口号，攻坚是攻打的，是有力度、有目标的，要有一定的推进淘汰落后产能的攻势。

所以，在这三个方面，我今天提出了一些科技和标准、节能减排等方面存在的不足和问题，有了问题导向就知道这三个方面创新提升在哪里下手了，让大家各自找到自己的不足和问题，这样我们下一步的工作目标清楚，劲往哪里使大家心里就有数了。

来源：中国建筑材料联合会

# 明确定位创新理念提升标准奠定高质量发展基础

——在中国建材企业管理协会第八次会员代表大会上的讲话

中国建筑材料联合会会长 乔龙德

中国建材企业管理协会第八次会员代表大会暨中国建材企业500强发布会、中国建材企业发展论坛是在很重要的时期召开的，党的十九大确定了新时代、新思想、新目标、新征程，全国上下都在制定各自发展的新目标，从建材行业来说结构调整转型升级到了一个重要的转折期，用新的发展理念、新的发展方式，改变习惯的传统的发展方式，靠创新驱动转换新的动能，开创高质量发展的新时期，即能否用新思想推动创新，能否用新的发展理念改变发展方式，能否用新的动能提升与发挥资源的有效性，这是建材行业各个协会组织都要做出明确回答的问题，所以这次大会正是找准定位，谋划新发展的一个转折点。

## 一、建材企业管理协会六年来的评价

从企管协会的工作来说，这六年有了明显的进步，主要表现在认真贯彻落实党的十八大、十九大精神，加强党的建设、队伍建设，通过不断地深入开展群众路线教育和“两学一做”活动，协会工作在五个方面得到了提升。一是协会不断强化制度建设，基本建立起了一套比较规范的规章制度；二是不断明确与调整工作定位，将单独追求传统的企业管理上升到现代管理、创新管理，将单一的以企业规模大小作为评定500强企业的评比注入新的内涵与相关的指标要求；三是将所谓的抽象为企业服务和缺乏具体内容的、不系统的、无抓手的服务变为有目标、有一定支撑内容的服务；四是将协会主要依靠收会费，勉强维系生存的状况逐渐转变为服务创收占比达到81%的服务功能强化的协会；五是将单一的就业务抓业务，从局限于开开会，公布建材企业500强等活动，变为建设行业文化、管理成果创新、企业管理培训、生态文

明建设、参与标准制定修订等协会应有的职责上来。

总体上随着企业发展方式的不断变化，企管协会这几年不断适应新的变化，紧跟时代发展，有了诸多方面的进步，工作能力也有了一定的提升。这是值得肯定的地方，特别是张东壮同志任企管协会会长后在一些大的方向把控和贯彻联合会行业发展的决策方面是顾大局、识大体的。

以企业好了大家就好的大锅饭评价协会工作是不客观的。就企管协会的工作自己跟自己比是不断进步的，但就建材协会系统总的评价来说，以前企管协会底子薄，现在有所跟进，在联合会管理的协会中处于中游。目前存在的不足：一是对企业管理创新的理论研究不够，因此在企业管理方面缺理论指导和实践典型，显出引领能力不足；二是对企业发展的导向和转变发展方式的转变，发挥行业协会的影响力和带动力不足，靠协会引领、引导或用标杆、典型引导的少，因此建材多数企业转型升级是滞后的；三是为企业服务还没有形成不同形式、不同类型的服务功能，真正的有功能的服务平台尚未建立；四是虽然企管协会做了不少工作，但协会自身还没有形成系统的推进目标。

## 二、建材行业企业管理创新与企管协会的定位、主要目标任务

企管协会是一个综合型协会，所有的企业都可以是这个组织的会员，其覆盖的层面不亚于中国建材联合会，所以这个协会工作做好了，可以直接带动与改变建材行业的发展质量。这个组织组织什么，发挥什么作用，企管协会既要超脱各项具体的管理，又要引导各项管理靠科学的理论和创新的理念，各自都提升



管理效能，同时更要提升企业资源配置的方式和组合的方式，使之在市场化运营中达到资源利用效率最大化，提升企业的综合素质和能力，是企管协会和这个组织创新提升的基本职责。

1.企业管理的定位。无论从内涵、形式、组织方式还是支撑内容、企业管理的内涵目前都有了很大的延伸与拓展，一是以前的企业管理以企业内部的管理为主，以制度管理为核心，包括人、财、物、产、供、销，既作为手段也作为目的，今天的企业管理内涵扩展到对外部市场的判断，对新需求的判断，对竞争对手的判断，直至对国际市场的判断，即企业内部管理理念和方式也已经大大提升，由简单计划管理上升为发展谋划、顶层设计；二是由人、财、物、产、供、销六大要素上升为资源组合与配置，将管理上升为资源组合方式；三是由单一的设备、部件管理上升为整体智能化系统管理；四是由以分工、裁决、协调式的劳动力管理上升为全流程信息化系统管理；五是产品质量管理不仅就质量讲质量，而是将信誉、企业

文化建设作为企业管理的百年大计。企业管理的内涵和外延不断创新，为其服务的行业协会应适应新的变化，配置和优化服务手段，形成管理创新的新理念，形成为其服务的系统和产业链。

2.建材企业500强评选的定位。从逻辑上讲，企业大和企业强之间有联系，但大毕竟不是强，在产能严重过剩的今天，如果再用产值产能作为评比的条件，将与行业结构调整背道而驰，会把方向搞反。因此必须对建材企业500强赋予新的标准和标的，要拿出一个500强评定的标准。“强”要体现为产品有竞争力，有市场占有率，产品有需求和潜在新需求；技术装备起码在国内同行达到领先水平，产能利用率高于行业平均水平若干个百分点以上；资产实现的收入比例高于同行业水平若干百分点；销售收入实现利润率处在同行业先进水平；资产负债率低于全国平均水平；节能减排达到新的行业标准，实现绿色生产、环境优美、清洁生产的企业。有的企业虽然规模不大，但各项指标很优秀，这就是标杆，建材企业500强就

是行业的标杆。

3.企业管理协会的定位。一是抓管理创新，引导企业转型升级，将企业分别归类为是属于中国制造与中国创造并举类、传统建材量的发展顶峰期类、产业结构调整青黄不接攻坚类，不同类有不同的创新内容，有不同的转型方向，有不同的攻坚矛盾，分别对各大类的工作做出方向与导向，一边用鼓励与遏制，一边促进结构调整。二是既要推进各类建材企业发展建材服务业，增加新的经济增长点，又要搭建为企业服务的服务系统，使服务业程度不同地进入不同层次的企业，协会自身要有专门为培训人员、开展咨询，组织行业力量对瓶颈攻坚，组织节能减排改造与服务，连接网络和信息为企业提供共性服务，联手其他服务组织为企业开展各种有用有效的实质服务。三是协会要形成工作系统，独立开展工作，要有若干直接由协会做成的行业共性的工作，不能企业好了协会贴靠上去。如绿色节能减排、智能化、开发新需求、淘汰落后产能、信息发布、发展导向目录等改变现状的看得见的工作。每年要抓出一两个像样的成果，每年要有一两个像样的动作。

4.优秀企业和企业家队伍的定位。一是对企业来说优秀企业是创新提升进入中国制造和中国创造并举的领跑层面，其目标是起码在并跑进而进入超越引领而不是在传统建材的量上比高低，把定位拔高，否则喊高质量，实质多数企业在中低水平运行。二是要创新与建设行业文化和企业文化，只有文化是筑牢事业持久发展的基础和根基，各企业的经营产品、规

模、发展方式等都可以不同，但“举创新提升超越引领纲，铸爱党爱国敬业爱岗魂，立企业强寓行业兴盛本，树诚信和谐公平竞争德，筑美丽建材员工富裕梦”的行业文化要作为企业共同追求的目标，这样才能站在前列，走出国门，走向世界。三是作为企业家不是简单的经营企业，有企业就是家，企业家不只是本企业的家，应当是行业的、社会的精英，有思想，有宽广的胸怀，有创新的理论，有经营之道，讲究诚信，有社会公德和社会责任，而不是有钱建几条生产线就是企业家。作为“家”要有理论，把方向，有作为，有社会贡献，有超越他人的才能，实现资源配置与利用的最优和最好，要有独特的见识，有自主的研究成果和实践成果支撑，不能动不动把经营者都视为企业家。

只有把各个层面定位摆正了，评价标准清晰合理，公正就自然出现了，这也是企管协会全体会员共同努力的目标。因为有人在研究技术、产品，有人专做装备，有人专做节能减排，有人专做贸易。我们这支队伍做什么，即不要直接与他人做同样的事，企管协会和企业家要站位高，起点高，要专门研究与实践不同背景、不同时代的企业管理的规律，企业管理的理念，创新管理模式，改变生产方式，用理论指导使各种生产资源要素在管理创新、资源组合方式创新的前提下产生更大的效应，迅速改变建材行业多数企业仍在中低端发展，中低端运行的状况，为高质量发展做出我们这个组织可以发挥作用的几件实事来。

来源：中国建筑材料联合会



## 宋志平：中国建材的成功离不开改革开放

近日，中国建材集团党委书记、董事长宋志平率团赴日本拜访新材料、新能源和新型房屋行业的领军企业，以深入交流、增进理解、促进合作为主旨，探寻日本企业创新转型的做法和经验。那几天他拜访了日本东芝、三菱商社、丰田汽车等企业。

在与这些企业负责人深入交流的过程中，宋志平进一步理解了日本企业在过去“失去的20年”所进行的艰难转型，他表示这些感受对于目前正饱受产能过剩之苦的中国企业无不重要。

他和日本企业打了25年交道，很多管理思想也是受日本启发，他发现中国这些年忽视了这个邻居，使得日本成了战略盲区。宋志平意识到企业走出去的同时，还得引进来，开放意识不能淡漠。“改革和开放分不开，只有开放了，看到了差距，才能去改革。”

他表示对于转型中的中国企业来讲，日本的昨天就是我们的今天，我们应该认真借鉴日本企业的经验，为什么日立、东芝能够转型成功而夏普却失败了，为什么同属胶卷业的富士胶卷能够成功转型而柯达却倒闭了，这些需要我们深度思考。在接受记者采

访的前一天，宋志平才刚刚从日本回来。

回顾以往，上任第一天，就职演说在即，宋志平准备上台了。办公室主任突然跑过来递了一张纸条，宋志平低头一看是法院传票，上面写着银行冻结中新财产的通知。

接手这样的摊子宋志平不陌生，当初在北新建材时，他就进行企业改革，打破国企大锅饭机制，让员工、客户和企业形成了利益共同体。

正是意识到只有改革才能让企业活下去，宋志平提出“央企市营”，尝试了混合所有制，带出了两家世界五百强企业。

### 打破大锅饭

为了摸清水泥情况，宋志平先去了鲁南水泥考察。到了那边，对方把他当领导一样接待，看展馆，看历史功绩，但问到企业效益时，却没人告诉他。后来宋志平才得知企业亏损。他感到疑惑：“山东全省都在学鲁南，但鲁南不赚钱，学什么？”

这也是国企通病，干部们没有数字概念，更多追求的是领导满意，而不是企业赚钱盈利。宋志平觉得这样不行，在他看来，做企业最重要的就是赚钱，国企也一样，要想在市场竞争中活下去并且活得好，除了迈向市场，别无出路。这道理，也是宋志平在北新建材改革了十年才明白的。

### 推下海

“上市妙不可言，也苦不堪言”，但宋志平也意识到，过去国企只有国家一个股东，而在市场经济中，企业是股东的企业，大家通过投资买股票也形成了一个共同体。

在宋志平看来：“北新建材的改革就是从一个只讲国家利益的国企，变成了一个讲全民利益的上市公司。把员工、客户、股东的利益紧密结合起来，形成了一个多赢的共同体。”

### 尝试混合所有制

宋志平进行了动静最大的一件事那就是联合重组做水泥。

当时在浙江，几家水泥厂正陷入价格战，水泥从每吨400多块钱一路狂跌到了180块，中国建材决定发起收购。2007年，宋志平把浙江水泥、三狮水泥、虎山水泥、尖峰水泥四家企业的老总请到杭州西湖边的汪庄饭店喝茶。

这四家企业占据了浙江水泥市场的半壁江山，必须得拿下。但谈判前，几家企业已经各自在找新的合作对象了，宋志平使出了策略，端出“三盘牛肉”：“第一，价格公允，不强买强卖；第二，给民企留有一定股权；第三，老总们还可以继续做企业的CEO。”茶喝了一天，四家水泥最终被中国建材收入麾下。之后，宋志平组建南方水泥，继而又大手笔重组成立北方水泥、西南水泥等公司，涉及4亿多吨水泥、近千家企业。

当时国企进入市场，要想政企分开有很大难度，宋志平觉得通过和民营企业合作，就引入了市场机制

和企业家精神。反过来，国企也能给民企带来规范化、制度化。“混合所有制形成的共同体，不管是利益上还是制度上，都可以做到优势互补，这就解决了国有经济进入市场的难题。和民企混合得好就是把金钥匙，混不好也可以离婚，这才是市场经济。”

此后，宋志平又以董事长的身份执掌了五年中国医药集团，任职期间，也进行了大规模的重组。“以前员工持股、分红等等这些机制在国企很难进行，但现在国家、参股的民营企业、非公资本、干部员工都在混合所有制这样一个共同体里面，大家都受了益，这也是中国建材给改革做的贡献吧。”

从1979年入职北新建材开始，宋志平一路从技术员做到两家央企掌门人，一路见证参与了过去四十年这场改革，他有些感慨：“过去那轮国企改革中，活到今天的企业可能不到十分之一。几千万的国企职工下岗，我们不能忘了把员工留在路途中的那场失败，所以今天不能再走回头路，不能再去沿用过去传统国有企业的那套东西，我们必须要改革，让自己市场化，这就是决心。”

“您当时能大规模重组水泥，是不是因为顶着‘明星企业家’的光环和资源？”

在最近北大光华管理学院的一堂EMBA课上，有学生这样问宋志平。但回想当时，宋志平看到的不是光环，而是“枪打出头鸟”。

中国建材曾在五年内重组近千家企业，半数以上都是民企。如果要找一个“国进民退”的靶子，恐怕没人比宋志平更合适，那时他也确实经历了多次“拷问”。宋志平的对策就是平心静气，认真解释，还要注意重组过程中自己不要出问题。尽管当时搞混合所有制，让宋志平没少承受压力，但他依然觉得这是自己多年来改革的最大成就。

央企的身份对他而言并不是掣肘，宋志平也不愿以企业干部自居，反倒认为自己是位彻底的企业家。作为央企董事长，他经常受邀参加民营企业的活动，调侃自己是“羊群中的骆驼”。如今他已经62岁，临近退休，还在琢磨怎么带领中国建材转型。

来源：中国企业家杂志

## 宋志平：国企杠杆率高是因为利润少 建议降低税费

“中国政法大学商学院首届理事会第二次会议暨改革座谈会”于2018年10月28日在北京举行。中国企业家改革与发展研究会会长，中国建材集团董事长宋志平出席并演讲。

在谈到国企改革时，宋志平认为，要建立适当的内部激励机制，“老的激励机制是用人制度，新的激励制度就是持股”。

此外，他也提到目前国企的杠杆比较高。他认为主要原因是企业没有利润，“一部分交了财务费用，另一部分交了税，留给企业的很少。企业再发展就需要贷款，杠杆就会更高”。 “为什么现在每个企业的杠杆都在上升？就是因为企业的利润太少了。如果企业的费用和税收少一半，那么杠杆就会降低”，宋志

平称，“如果能够降低税费，让企业能够轻装上阵，杠杆才能降下来”。

宋志平还强调了自主更新的重要性。“改革开放这四十年，基本上是以模仿为主的，现在模仿也模仿不下去了，我们自己（创新能力）提高了，他们控制也严了”。他认为，有能力的企业要着手建立大型实验室，为创新研发做基础。“我们必须把创新做起来，加大力度”。

在谈到商学院教育时，宋志平表示，现阶段应该将“教经营”作为授课重点，培养学生在面对不确定性的时侯，如何做选择。

来源：新浪财经

oo

## 国家测绘地信计量站检测业务扩大

近期，中国测绘科学研究院国家测绘地理信息计量站通过国家认证认可监督管理委员会组织开展的检验检测机构CMA认证复查及扩项评审。

此次评审将原检测能力范围由一大类9种产品扩项到四大类24种产品，新增三大类15种产品，新增项目达167%，检测能力从传统测绘仪器扩展至导航定位类设备、移动测量类设备及软件测试，实现从硬件到软件的全覆盖。

由于评审新扩项目类别多、场所多、技术攻关难点大，研究院高度重视，精心组织，全力做好评审各项准备工作。考核评审专家组严格按照相关文件要求，对人员能力、设备设施、环境条件、检测方法及体系运行情况开展了全方位的考核，对检测能力及团队建设等方面给予充分肯定，同时提出了改进意见和

建议。

资质认定（计量认证）即CMA认证，是我国通过计量立法，对为社会出具公证数据的检验检测机构（实验室）进行强制考核的一种认证手段。经计量认证合格的产品质量检验机构所提供的数据，可用于产品质量评价、贸易出证、成果鉴定等活动，作为公证数据，具有法律效力。

此次CMA认证复查及扩项评审工作的顺利完成，对于扩大国家测绘地理信息计量站检测服务领域、提升检测服务能力具有重要意义，为助力国家自然资源监管及成果质量提升、更好地服务经济社会发展奠定了坚实基础。

来源：中国测绘报



## 第五届中国工业大奖揭晓建材行业占比为3.6%

12月9日，第五届中国工业大奖发布会隆重举行。本届评选授予12家企业、11个项目中国工业大奖；授予20家企业、16个项目中国工业大奖表彰奖；授予14家企业、10个项目中国工业大奖提名奖。

“今年的工业大奖有特殊意义。一是继续贯彻落实党的十九大精神，进一步激发推动工业经济发展的热情与动力；二是我国经济正聚焦高质量发展，要引导广大工业企业向转型升级迅速、调整结构扎实、保持经济增长稳健的获奖企业和项目学习。”中国工业经济联合会执行副会长、中国工业大奖工作委员会主任路耀华说。

### 树立创新发展典范

中国工业大奖是经国务院批准设立的我国工业领域最高奖项。第五届中国工业大奖实施工作自2017年4月份启动，共有来自13个行业的231个企业和项目通过资格审查，进入行业评审。

路耀华表示，中国工业大奖获奖企业和项目均

为坚持走中国特色新型工业化道路的典范，引领了中国工业发展的方向、道路，体现了自强不息、百折不挠、奋发图强、创新发展的精神。

新型工业化和信息化深度融合、同步发展有利于进一步加快现代化经济体系建设，振兴实体经济，聚力制造业，提高供给体系质量。具体来说，以智能制造为代表的先进制造业正在加速发展，互联网、大数据、人工智能与实体经济融合发展，高技术产业和高端装备制造业等新动能快速增长，产业转型升级、发展动能转换等趋势性变化进一步延续，工业增长的韧性明显增强。

“在这样的形势下，树立创新发展典范，宣传其经验和做法，对于推动我国工业企业走新型工业化道路，加速提质增效、转型升级具有重大引领意义。”路耀华说。

比如，作为本次获奖企业，巨石集团曾获得国家科技进步奖。其在核心技术“高性能玻璃配方”上花费了3年时间，经历了上百次尝试才最终获得成功。这一成果不仅为下游企业带来福音，还为大型风电、高

端汽车制造等产业的后续发展拓展了空间。此外，北京广利核系统工程有限公司的“核级DCS平台‘和睦系统’研发及产业化应用”也是原创研发，该创新成果不仅打破了国外企业在产品和技术上的垄断，还走出国门，为“中国创造”打响知名度作出了贡献。

#### 装备制造仍是亮点

第五届中国工业大奖候选企业和项目总计84个，其中机械行业企业和项目占比达27.3%，成为本届最大亮点。

路耀华分析说，机械候选企业和项目受企业设备更新和技术改造、基础设施建设需求拉动等因素带动，表现强劲。尤其是装备工业比例增长较快，汽车等重点行业在奖项评选上有重大突破，这均与机械工业整体表现相吻合。总体来看，候选企业和项目主要集中在通用设备制造业，专用设备制造业，铁路、船舶、航空航天和电气机械、器材等领域。

值得注意的是，煤炭、钢铁、有色行业占比达11.9%，比例较上届有所增长，这与行业产能调控和企业效益、口碑双提升有很大关系。

此外，石油石化行业占比为6%，比例与上届持平，候选企业和项目向绿色化工及海洋油气领域倾斜明显；建材行业占比为3.6%，且整体呈现由水泥、石膏板、平板玻璃等粗放产品向超薄触控玻璃、高端玻璃纤维等技术创新精品转型特点；轻工、纺织、医药占比为21.4%，候选企业和项目核心技术及关键技术均为自主研发，且重视成果转化、协力攻关和产业化；电力行业占比为6%，我国超远距离特高压直流输电工程等一批拥有自主知识产权的特大型电力装备项目设计、建造能力优势显著。

“在评审、调研过程中，我们也注意到，在基础材料、核心关键零部件自主化及整体装备产业化应用等方面，我们还与世界先进水平存在不小差距，需要

工业企业继续努力。”路耀华说。

#### 高端制造比例突出

从大奖候选企业和项目的产业特性分类来看，高技术产业与高端制造业合计35家，占比达41.7%，较上届增加19家，增幅达21.1%，中国制造向高端制造攀升趋势明显。

其中，高端装备制造业企业共22家，占候选总数的26.2%，其显著特征是高技术、高附加值、低污染、低排放，具有较强的竞争优势；高技术产业企业达13家，占候选总数的15.5%，主要特点为运用当代尖端技术生产高技术产品，研究开发投入高，产业发展快，对其他产业的渗透能力较强。

传统制造业候选企业和项目较上届减少了21.1%，较第三届减少了33.1%。本届候选企业和项目明显吸收了很多电子信息、计算机、机械、材料以及现代管理技术等方面的高新技术成果，实现了优质、高效、低耗、清洁、灵活生产。

此外，从大奖候选企业和项目所在区域看，长江经济带和东南沿海经济带充分利用了创新要素聚集、高技术产业和高端装备制造业集中等优势，因而占比较为突出。京津冀及环渤海区域由于多为央企和国有特大型企业总部聚集区，区域优势也很明显。

“从本届候选企业和项目的数据还能看出，随着多种所有制和多元市场主体共存的相关改革措施不断推进，国有企业在重要战略性领域仍保持领先优势。与此同时，民营企业与混合所有制企业发展态势强劲，尤其是在轻工、纺织、医药、建材、金属制品和仪器仪表等行业发展势头良好，表现更为突出。”路耀华说。

来源：经济日报

# 史上最大力度！11部门联合清退 水泥“僵尸产能”！

近日，国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、人力资源和社会保障部、自然资源部、人民银行、国资委、税务总局、市场监管总局、银保监会、证监会11个部门于近日联合发布了《关于进一步做好“僵尸企业”及去产能企业债务处置工作的通知》（下称《通知》），要求积极稳妥处置“僵尸企业”和去产能企业债务，加快“僵尸企业”出清，原则上在2020年底前完成全部处置工作。

《通知》强调，符合破产清算条件的“僵尸企业”，应坚定破产清算。任何组织、机构、企业或个人不得阻碍或拖延符合破产条件的企业或其债权人提起破产申请，严禁政府通过财政补贴维持“僵尸企业”存续的行为。

上述《通知》文件划定“僵尸企业”和去产能企业的债务处置范围有三类：直接债务、统借债务、担保债务。通知指出严禁政府财政补贴维持“僵尸企业”；在财税政策方面，《通知》严禁政府通过财政补贴维持“僵尸企业”存续的行为。落实好现有企业破产重整的税收支持政策。

近两年以来，前几年水泥行业一片萧条。部分企业因严重亏损入不敷出而淡出市场，但是随着国内水泥行业利润空间持续增长，让很多水泥僵尸企业又看到了希望。纷纷“死灰复燃”。投入生产。同时部分前几年批建的水泥熟料项目因资金问题一直搁浅，近两年却又如火如荼的上马新建。各种批小建大，先上车后补票的项目也通过产能置换的方式陆续合理合法化。

另有部分水泥企业因其相关设施装备较落后，而此前为地方支柱项目产业，曾为地方“建功立业”，又牵扯众多人员安置问题，故而一直带病运行。由地

方财政维持其日常开支。类似的项目在水泥行业不在少数。后经产能置换的方式死灰复燃的也不在少数。

今年九月初云南省昭通市质监局相关领导及县政府相关领导对彝良县毛坪水泥厂存在问题进行座谈。会议提出彝良县毛坪水泥厂因技术设备达不到相关要求，未取得生产许可证，不能进行生产。

在会上，当地负责人对企业情况进行了汇报：彝良属国家级贫困县，又遭受9.07地震重创，现恢复重建未完成，又值脱贫攻坚克难时期，暂无资金投入支持该水泥厂技改，县内很多重建工程、路面硬化等项目，水泥需求量很大，彝良县毛坪水泥厂作为彝良县仅有的一家水泥生产企业，它的去留，关系到灾区洛泽河镇镇民的温饱，关系到彝良脱贫攻坚乡村道路的修建。最后，会议建议除加快技改和申办生产许可证期间，由当地县级市场监管部门加强巡查检查，杜绝该厂再次出现无证生产行为，但是企业并没有停产，目前还在正常生产中。

据了解，近期这家企业的窑线已经通过产能置换正在建设中，类似这样带病的水泥产能不在少数。这次11部委要求各地区都要列出“僵尸企业”名单、拿出计划，全面稽查、上报结果。发展改革委要会同财政部、人民银行、银保监会、国资委等积极稳妥降低企业杠杆率工作部际联席会议相关部门和单位，依托相关工作机制，做好“僵尸企业”及去产能企业债务处置的组织协调、推动促进和监督检查工作，助推供给侧结构性改革持续深化，重大事项及时报告国务院。这一次十一部委联合发文对此类事件进行彻底清算，力度之大前所未有。

来源：水泥地理

## 康宁正在开发可折叠显示屏玻璃

12月6日，康宁公司正研发超薄可弯曲的大猩猩玻璃面板，以适用未来可能渐成趋势的可折叠屏手机。

对于康宁这样的大牌厂商来说，为可折叠手机带来屏幕玻璃似乎也是一项新挑战。据CNET的报道，康宁已经向他们展示了正在开发中的可折叠显示屏玻璃。报道称，这些玻璃只有0.1毫米厚，同时可以像一张纸一样折成两半。

据报道，这些玻璃只有0.1毫米厚，可以像纸一样弯曲。康宁公司副总裁兼总经理John Bayne对此表示：可折叠手机的机会现在就像是一个移动靶，因为用例并不完全，形态因素也不是很清晰。在这些事情慢慢显形且变得更加清晰之前，我们必须进行创新。

2007年被用于第一代iPhone以来，大猩猩玻璃和其背后的康宁公司伴随着智能手机的发展已经走过了10多个年头。按照康宁公司副总裁John Bayne的说法，“一般人平均每年会摔落7次手机”，因此智能手机的玻璃面板显得尤为重要。到了2016年，康宁公司推出的第5代大猩猩玻璃就已经要求从1.6米高度掉落也不碎裂。

对于消费者来说，这些年使用智能手机，对于玻璃材质屏幕接受度很高，目前柔性屏采用薄膜材质或许对于消费者来说接受度并不高，存在对于手感等方面质疑，若能有可折叠玻璃材质屏幕，或许可以让消费者更加接受折叠屏，带动折叠屏的发展。

来源：中国玻璃网

## 北美平板玻璃市场到2024年将超过125亿美元

随着人们对环境的关注度提高，建筑和汽车工业中玻璃的回收利用，这将促进北美平板玻璃市场的发展。现在的橱柜、家具、太阳能电池和电子设备等更强调绿色环保概念，这也将提高平板玻璃的需求。

建筑行业的蓬勃发展，归功于投资增加和建筑装修费用增加，这将带动北美平板玻璃市场的发展。人们对汽车挡风玻璃、侧窗和后窗产品外观、节能要求提高，可能会推动当地工业的增长。

到2024年，加拿大的汽车平板玻璃市场规模可能超过32亿美元。城市化加快，安全轻量化汽车消费和生产的增长，将刺激产品在预测期内增长，人们在轻量化汽车上的支出增加，这样可以减少碳排放；同时，产品在门窗和照明中的使用也增加了，都将刺激

该产品的需求。

在预测期结束时北美钢化玻璃市场规模可能占5.5%。商业和住宅建设项目的投资增加，人们对安全意识的提高，很可能会推动其需求，该产品具有特殊的硬度，可用于建筑结构，家庭应用，包括货架、台面、隔断和淋浴房，这反过来又会刺激平板玻璃市场的需求。

北美平板玻璃市场份额非常分散，主要公司包括嘉迪安集团、信义汽车玻璃、Dillmeier, Oldcastle。这些企业目前都在积极创新，以获取更多的竞争优势。

来源：中国玻璃网

# 宋志平：深化国企改革的路径已经清晰

国有企业改革一路走来，风雨兼程，迄今已经进行了40年。经过放权让利、建立现代企业制度和探索统一的国资监管体制等重要阶段，国有企业解放思想、攻坚克难，改革发展日新月异，贡献担当成绩斐然。

党的十八大以来，国企改革进入了新时代，十八届三中全会决定和党的十九大报告为国企改革指明了新的方向。十九大报告提出把国有资本做强做优做大，继续深化国有企业改革、发展混合所有制、培育一批具有全球竞争力的世界一流企业，明确了国有企业进一步改革的任务和目标。

围绕新一轮国企改革中以管资本为主、设立国有投资公司、发展混合所有制和建立企业内部机制等几个核心问题，《企业管理杂志》记者采访了中国企业文化改革与发展研究会会长、中国建材集团董事长、党委书记宋志平。

**记者：**请您谈一谈对当前国有企业改革的看法。另外您曾多次提到“新国企”，请问这是什么概念？

宋志平：改革开放40年是我国国有企业告别计划经济体制迈入市场经济体制，进而凤凰涅槃、走向辉煌的过程。进入新时代以来，新型国企在社会主义市场经济中的作用愈发强劲。国有企业为什么会有这么大的变化，确实值得研究。对此社会上有两种认识，一种认为国企因为垄断、“吃政府偏饭”“国进民退”，所以发展强劲；另一种认为国企传统的体制和机制还是有生命力的，用不着改革，只要坚守就能做得很好。这两种观点都有些偏颇。

其实改革前国企确实躺在政府怀里，但效率低下，发展缓慢。而今天，国企大都处于竞争领域，并不具备垄断地位。说到底，国企之所以今非昔比，是因为在改革中摸爬滚打40年，终于找到了正确的路子，发生了脱胎换骨的变化。

回顾改革开放初期，由于体制机制不适应市场经济，国企曾经非常困难，国企脱困时的艰难情景历历

在目，那时候要求国企改革的社会压力也很大。国企能有今天，是我们毅然迈向市场，拥抱市场化改革的结果，是几代人心血和汗水的凝结，大家都应看到这一点，承认这一点。

我们常讲的新国企，是指国企引入了现代产权制度和市场化的体制机制。此国企非彼国企，这些新国企既不像外国人想象的那样，是纯而又纯的国有独资企业，也不像有些人以为的那样，是完全靠国家输血、靠垄断和传统体制机制支撑起来的。

现在的中国国企是经历了改革开放、经历了市场化改革的国有企业，其中多数都上市了。中央企业将近70%的资产在上市公司，地方国企也有很多上市公司，这意味着产权的多元化，意味着国有企业接受了市场化改造，接受了市场规则，所以才有了今天的辉煌。

像中国建材在总股本中的国有资本只占30%，非公资本和社会资本占70%。新国企，“新”在产权制度上，是多元化产权制度下的国企，是被市场化了的、被股份化了的、被混合化了的国企，要从这个角度来理解国企变化。

新国企从产权制度、公司制度，从体制机制的根子上发生了改变，与市场接轨后焕发出勃勃生机。这就是新国企真正的内核，这个内核就是市场化改革，市场化改革的内核则是产权制度的革新。

**记者：**新一轮国有企业改革“新”在何处？当前国有企业改革有哪些关键突破？

宋志平：中国国企经历了40年改革，中间有过不少曲折，但国有企业和社会主义市场体系最终都发展起来了。按照十八届三中全会的判断，我国国有企业总体上已经同市场经济相融合。党的十八大、十九大以来，可以进一步说，我国国有企业改革的路子基本上走通了。

中国是社会主义国家，要坚持“两个毫不动摇”，要以公有制为主体、国有经济为主导，这是基

本经济制度决定的。但怎么把公有制为主体、把公有制和多种所有制共同发展的基本经济制度跟市场接轨，实现方式是什么？这就是改革的出发点和难点所在。

做不到政企分开，企业就不能成为真正的市场主体。过去我们实行计划经济，政企不分，效率低下，问题不少。进入社会主义市场经济后，由市场配置资源，企业要成为有竞争力的市场主体，就不能再作为政府的附属物。

明确了政企分开的要求，还有个怎么分开的问题，另外分开了之后怎样管控国有企业，也需要找到解决办法。西方遇到过类似问题，他们的解决方案是将国有企业私有化。中国是社会主义国家，不能靠私有化解决问题，必须探讨一种既要发展壮大国有经济，又要政企分开，让企业成为市场竞争主体的新路。国企改革这么多年，一直在探索的就是这个事情。

党的十八大到十九大这几年，国企改革的实践探索和理论创新双管齐下，在这个关键问题上终于实现了突破，打通了改革“最后一公里”。过去我们国资监管的工作重心落在“管企业”上，十八届三中全会提出完善国有资产监管体系，以管资本为主加强国有资产监管，改革国有资产授权经营体制，准确界定国有企业功能定位，这是40年改革最新的成果。

十九大进一步把这个问题讲清楚了，要把国有资产做强做优做大，不是要把每一家国企都做强做优做大，优胜劣汰、要素转移，符合市场经济竞争择优的规律。如何做强做优做大国有资本？思路是改革监管体制，过去国资委是管人管事管资产，既做“婆婆”又做老板，现在要以管资本为主，真正回到作出资者和管理人的角色，抓住了监管体制问题的核心。

在市场经济中，监管部门到底如何实现管资本？国有资本的投资载体是什么？如何让国有资本做强做优做大？党的十八大、十九大提出改组组建国有资本投资运营公司、发展混合所有制、培育一批具有国际竞争力的世界一流企业，目标是做强做优做大国有资本。这就是当前国企改革的新意所在和重大突破。

记者：当前国有企业改革在目标模式上的突破体现在什么地方？

宋志平：首先是用管资本为主的方式实现国有资产做强做优做大的目标。国家作为出资人，用资本运营的方式发展国有经济，这是一个重大突破。国企改革40年来，最初我们放权让利，但是政企不分，困扰不断。后来建立现代企业制度，提出了四句话十六个字：产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学。

但政企分开的难关还是绕不过去，管人、管事、管资产的模式，还是无法真正做到政企分开。现在升华到以管资本为主，升华到以国有资本做强做优做大为目标，一下子就解决了长期困扰我们的“国有企业怎么管、管什么”的问题，这真正是国企改革指导思想上最深刻的变革。

围绕以管资本为主，将构建新的国有资本管理体系，重塑国有资产管理部门的功能定位及管理方式，这超越了过去管理国有企业的惯性思维，是在40年改革发展成果基础上的一场认识上的飞跃。

从做强做优做大国有企业到做强做优做大国有资本，也是一次升华。过去我们说做强做优做大国有企业主要是指国有企业整体而言的，新的目标进一步抓住了社会主义市场经济条件下国有经济的本质特征。

有了这个新的目标，在国有资本做强做优做的过程中，国有企业就应该有进有退，有所为有所不为，可以更加有效地进行战略调整和局部调整，这对于国有企业适应创新驱动、竞争焦点快速变化的现代经济体系十分重要。

大前提是改革要朝着做强做优做大国有资本的方向迈进。有了这个方向，在过去做强做优做大国有企业的基础上，进一步做强做优做大国有资本，通过对国有资本的有效管理，提高国有经济的竞争力和影响力。

所以说，以管资本为主和把目标锁定在做强做优做大国有资本上，是当前国企改革在目标模式上的重大突破，是根本性的，它打通了我国社会主义基本经济制度与市场经济衔接的“最后一公里”。

#### 国有投资公司是管资本的载体

记者：在新的路径模式下，以管资本为主的国

资监管体制究竟通过何种方式实现？按照新的路径模式，将形成国资监管部门、国有投资公司、混合所有制企业的三层结构，这样一来，如何构建国有投资公司以及国有投资公司的管理问题就无法回避，请谈一谈您的看法。

宋志平：国有投资公司是管资本的载体。国资监管部门要落实管资本为主，主要采取设立和管理国有投资公司的方式，成立多个专业化的国有投资公司。国家资本透过国有投资公司通过股权投入市场中的企业，国有投资公司虽然也是企业，但它是一种特殊的企业，它用股权的方式经营国有资本。这样就形成了国资监管部门、国有投资公司和所投资企业构成的结构清晰的国有资产管理体系。

国有投资公司是经营国有资本的公司制企业。围绕投融资和项目建设，推动产业整合、资产管理、开展投资运营，化解产能过剩，推进转型升级。著名的淡马锡就是新加坡的国家投资公司。中国会发展出一批专业化的“淡马锡”。这是由我国的国情决定的。

中国的经济体量大，各个专业行业又急需专业投资公司。现有的央企实际已经在发挥着类似的功能。央企大多数是控股公司，具有强大的投资功能。只要将这些央企做一些改造，强化其投资能力，转变为投资公司，就可以事半功倍地建成一批具有强大专业投资能力的国有投资公司。

像中国建材集团就是投资公司，准确地讲，是投资管理型产业集团，通过并购，短短数年成长为世界水泥巨头，同时在“三新”（新材料、新能源、新型房屋）产业和互联网+、人工智能等领域频频出手，配合“一带一路”开展一系列跨国项目，有很强的投资能力。

有了投资公司，下一个问题就是怎么管？投资公司虽然是国有独资公司，但也是依据公司法运行，应该依法通过国资委派驻董事组成董事会，这些董事应该是专家董事，尤其应有在投资方面富有经验的专家，由董事会掌控公司战略，决定重大的投资决策。

董事会聘任高水平的职业经理人，以形成一个功能完备的、有很强投资运营能力的投资公司。目前央企绝大多数都是有较强投资功能的产业集团，地方政府也基本上完成了投资公司的改造。今后可以以央企为基础加快打造国有投资公司。

投资公司把国有资本作为股权投到企业里，那么投到哪些企业呢？参照《关于国有企业功能界定与分类的指导意见》，国有资金将投向三类企业：

第一类是公益和保障类企业，这类企业主要是国有独资企业。比如铁路、电网、电信、交通运输类。

第二类即商业二类企业，涉及自然垄断、关系国计民生的领域。一般采取绝对控股的方式，确保国有经济控制力，保障经济安全运行，这是非常重要的。比如石油、石化等领域，国家要绝对控股，掌握更多主动权。

第三类即商业一类企业，属于充分竞争领域，在这类企业中投资公司可以采用相对控股、第一大股东和参股的形式投入，其中心任务是突出保值增值，企业采取完全市场化方式。

属于商业一类的央企有66家，都是国家用一定资本金，吸引大量社会资本发展混合所有制。其实在欧洲，像法国雷诺汽车、法国燃气等知名企业，也有国有资本相对控股和担任第一大股东的情况，这些企业都视同市场化企业看待。在这种模式下，国有资本作为股东通过促进企业效益增长和企业发展壮大，使国有资本保值增值，为国家增加财力。

就国有投资公司而言，投资公司主要是管股权，



无论对国有独资公司、商业二类绝对控股企业，还是对商业一类这种相对控股或参股的企业，都是通过股权来管理，派出董事，按照股权多少分享权益。这样的构造符合公司法有关要求。国资委通过投资公司管资本，投资公司通过经营股权投资企业，企业用完整的法人财产权自负盈亏，这样就形成了有效的国有资本管理和运行体系。

综上所说，40年改革取得的成就，不仅包括国有经济做强做优做大，最重要的贡献是我们找到了国有经济和市场结合的方式，找到了基本经济制度和市场相结合的方式。

#### 混合所有制打造共享新机制

记者：混合所有制是当前国有企业改革的一个热点。国有企业和混合所有制企业在任务和职能上有什么不同？

宋志平：混合所有制由来已久。1950年代初搞公私合营就是混合所有制，后来引进外资搞中外合资也是混合所有制，现在上市也是混合所有制，国有资本与民营等非公资本直接混合的也是混合所有制。当前深化混合所有制改革，大家有一些顾虑，国有企业担心民营企业“蚂蚁搬家”，最后把国有资本私有化了，民营企业则担心跟国有企业打交道，国有企业那

一套东西进来了，很快就被公私合营了。

实际上，这一次我们的混合所有制绝不是这个目标，而是希望大家共同发展，互利共赢。而这就需要双方注意，作为国有企业，不要把行政色彩的东西放到混合所有制里，国有资本作为股东要遵从公司法，遵从市场，按照市场原则做，否则企业就会失掉活力。

作为民营企业，要规范治理，不要把不规范的东西放到混合所有制里，那样混合所有制就乱套了。混合所有制应是优势互补，国有企业的实力加上民营企业的活力等于企业的竞争力。中国建材发展混合所有制坚持了这些根本原则，从实践来看是非常成功的。

按照厉以宁教授的说法，在一定时间里，国有企业、混合所有制企业和民营企业三足鼎立的经济结构，将支撑着中国的经济。我们现在是将国有独资、国有控股、相对控股和第一大股东的企业都视同为国有企业。

但随着发展，我们应该按着功能分类和国有股本的多少把国有企业和混合所有制企业分开管理。

在公益保障类企业中我们主要是国有独资企业，这类企业主要是以确保公共服务质量和成本控制为主要任务，目的是把公益和保障类的事情做好，因为这是全民的保障。

在商业类企业中，一般采用混合所有制方式发展。对于关系国家安全和国民经济命脉、处在重要行业和关键领域的企业，一般采用绝对国有控股的方式，这类企业可按国有企业管理，但也应考虑非公资本的小股东利益，给予比较市场化的政策。

对于充分竞争类企业一般采用相对控股、第一大股东或参股方式。目前多数混合所有制企业都属于这类，这类混合所有制企业其实属于非国有控股企业，可以参照国际上通行的做法，将其视为完全市场化的企业。

这样做有什么好处？

一个是在市场里面，国有股东不是处于绝对控股地位，而是跟其他投资者是一样的、平等的，国有资本按照市场的公平原则分享股东的收益。这样的设计有利于构建公平竞争的市场秩序，就不会发生一会儿



国进民退，一会儿民进国退的争论。

第二个好处是方便国际化，参与国际竞争。现在国企参与国际竞争的大多是上市公司，国际市场的认可度更高。混合所有制促使国有资本更好地适应全球化的竞争环境。

中国建材在海外也是这样做的，如赞比亚工业园，我们给民营企业留了19%的股份，如果没有民营企业打前站、摸清了情况，国有企业也会两眼一抹黑。所以说混合所有制对“一带一路”和开放环境下的国民经济与民生发展意义重大。

记者：混合所有制改革是本轮改革的亮点所在，为什么要开展混合所有制改革？混合所有制改革将为国有企业带来哪些重要变化？

宋志平：混合所有制虽好，但也不是一混就灵，需要混得恰到好处。过去我讲混合所有制是把“金钥匙”，解决了“国有经济和市场接轨、国有企业深化机制改革、社会资本进入国有企业部分特定业务、国有资本与民营资本携手共进”四个难题。可以说，混合所有制确实能治愈很多国企的痼疾，用好了可一通百通。

现在无论国有企业、民营企业还是混合所有制企业都是公司制，应该说都解决了公司制度问题。但有了公司制度并不一定就有好的内部机制。机制其实解决企业效益和职工利益分配问题，即在所有者、经营者和企业员工之间如何分配收益。

西方国家企业在这方面经历了漫长的探索，目前法国50%的企业是员工持股企业，日本企业大多人持股。在混合所有制企业大力推行员工持股，顺应了知识经济、创新经济、信息经济时代人力资本日趋重要的趋势。随着人力资本相对于固定资产的资本比重日益增大，企业将会成为所有者、管理者和劳动者的共享平台。

企业有三件东西最重要：资本、经营者和具备人力资本的员工，好的机制就是要把这三方面关系处理好。所谓好的企业机制就是企业所有者和经营者、员工之间利益有着正相关的关系。有好的机制企业发展就快，没有好的机制企业发展就慢。

十八届三中全会《决定》中提出“允许混合所有制经济实行企业员工持股，形成资本所有者和劳动者利益共同体”。让经营者、员工进一步参与利益分配，让经营者、员工有积极性，企业才会发展，国有经济才会壮大。

推进混合所有制改革呼唤优秀的企业家。优秀的经营者对企业成败至关重要。有好的经营者，企业才能盈利。而差的经营者则往往导致企业亏损，甚至破产。因为经营者的差异，同样是由国家出资、劳动者劳动的企业，有的经营不善亏损倒闭，有的跻身世界五百强榜单。因此发展混合所有制，要关心和爱护企业家，充分发挥企业家的经营才干。

职工不仅仅是劳动者，也是人力资本的主人。在混合所有制企业里，应该大力推行机制革命，建立共享机制。共享是党的十八届五中全会提出的五大发展理念中的一个重要内容。过去我们讲国有经济是全民所有，全民共享，但这应该和企业所有者、经营者和劳动者共享机制结合起来。

经过多年的实践，我们认识到，作为经营者和企业员工如果没有企业发展红利的分享权，一定会制约企业的长期发展。华为“财散人聚”的成功经验就说明了这一点，在信息化和高科技时代，这也是企业发展的必然选择。

同时，国有企业内部也应该有有效的共享机制。全民共享和企业共享并不矛盾，只有企业实现共享，才能更好地保证国有资本保值增值，保证全民共享。

来源：企业管理杂志



## 宋志平：世界500强和企业家精神

9月5日，在山西太原召开的“2018财富CEO峰会”上，中国建材集团有限公司党委书记、董事长宋志平获得《财富》CEO终生成就奖（FORTUNE CEO LIFETIME ACHIEVEMENT AWARD），这是美国《财富》杂志首次推出该奖项，用于奖励长期以来担任领导工作的世界500强CEO。

在本次论坛会上，宋志平围绕世界500强和企业家精神发表主旨演讲，对世界500强的重要意义和企业家精神进行了系统的阐述。高屋建瓴，内容丰富，对行业内外的企业及企业家都有很好的启发。现将宋志平的演讲整理后全文刊发，以飨读者。

首先要感谢《财富》杂志，把世界500强CEO第一个终生成就奖授给了我。

《财富》杂志每年推出50名最具成长力的商界领袖、1名中国商人，现在又推出了“终生成就奖”。这个奖项是很有意义的，它的意义在于鼓励企业家，把企业作为终生事业。做企业不是人生的跳板，而是毕生的追求。虽然我得到了这个奖，但这个奖其实是奖给很多把一生都献给了企业的老同志、老企业家。在这个时刻我想到了很多人，尤其是在座的孙文杰老总，他已经72岁了。我年轻的时候，他就是中国建筑的一把手。前几天我去香港，在和中国建筑的领导交流时，他们都在说：“今天的中国建筑是当年孙总等老领导打下的基础。”中国企业能有今天的成就，是

因为有很多很多像孙总这样的老企业家，他们艰苦奋斗，为我们打下了坚实的基础。

我还要感谢太原市政府。耿彦波市长和我是老朋友，当年我们在大同共同奋斗过，当时国药集团在大同时建设了两个大型药厂，也见证了耿市长给大同带来的翻天覆地的变化。耿市长来太原快六年了，太原又发生了翻天覆地的变化，让人百闻不如一见。这次会议在太原召开，格外有意义。太原市政府支持并搭建了这样一个高端的峰会平台，让众多企业家欢聚一堂，既见证了太原的变化，也看到了多年的好朋友。

我还要感谢社会各界和各位企业家同仁。这么多年是大家的支持和帮助，才让中国建材、国药集团，包括我本人，有了今天的发展，做出了今天的业绩。

同时我还要感谢这个时代。如果没有改革开放，就不可能有我们的今天。如今，中国有120家世界500强企业，这在改革开放初期时是不可想象的。“三十年河东，三十年河西”。我记得上世纪90年代时，企业家如果有机会去一家世界500强参观调研，我们可能会提前兴奋好几天。我们到了美国去考察。当时，这些世界500强的CEO不见我们，下面的负责人能够见见我们，能进入世界500强的大门，就已经非常高兴了。

一转眼40年过去，我们现在也有了这么多世界

500强企业。这不能不让我们感慨万分。试想，如果没有改革开放，没有经济大潮的推动，我们每个企业都很难成功，我本人也很难成功。所以此时此刻，虽说我们是世界500强，虽然我得了这个终生成就奖，但是我觉得还是时势造英雄，只有在这样的大时代，我们才可能有今天。

### 对世界500强的看法

今天在这里，先让我谈一谈对世界500强的看法。世界500强最早是美国《财富》杂志于上世纪50年代推出的榜单，当时只是“美国500强”，继而又推出了世界500强。世界500强也成了当今衡量企业发展的重要标志，也成了无数企业的“大企业梦”，很多企业都在做世界500强的梦。世界500强虽然只有500家企业，却带动了无数的企业和无数的人。因为这个梦想，企业的发展就有了目标。

已经进入世界500强的企业，也要“百尺竿头，更进一步”。世界500强榜单其实是一个比较系统。我是做建材的，面对这个榜单，我想的是：世界500强里有多少家建材企业？法国的圣戈班，瑞士的拉豪，爱尔兰的CRH，还有中国建材集团。那么中国建材集团排在什么位置呢？排在圣戈班之后，拉豪和CRH之前，名列第243位。现在世界建材行业一共有4家世界500强企业。我为什么讲这个呢？因为通过对世界500强排位分析，我们能够看到一个参照标准，一个目标，这个目标也给很多没进入世界500强的企业提供了一个指引。

进入世界500强的企业，每一年都会想一想：“我们去年在什么位置？”比如中国建材集团，去年在第259位，而今年名列第243位。那么明年呢？今年截至目前，中国建材集团的销售收入同比增长18%，利润同比增长80%，明年可能我们的位置又会往前走几位，如果没有世界500强这样一个参照标准，我们又如何去比较呢？这就是世界500强榜单的意义。

我在和很多世界500强的企业家交流时，都会听到这样的声音“我们只是规模大，但是还没有那么高的效益”。企业发展有一个由大到强的过程，这是

一个必然的逻辑。就像一棵树的生长过程一样：先长高，然后在树林中能够吸收更多的阳光雨露，再长粗，最后硕果累累。世界500强，不要简单地说，只大不强。大是一个基础，要在大的基础上，把它做强。如今中国拥有120家世界500强企业。这些已经进入世界500强的企业，今后应该如何发展？我认为：一是巩固是目前世界500强的排位；二是在做大的基础上做强做优。所谓强，就是增加核心竞争力，增加创新能力，增加国际品牌的竞争实力；所谓优，就是增加企业的素质，增加企业的盈利能力。这样就能做到又大又强又优，这也是进入世界500强之后企业的目标。

世界500强是众多企业家的梦想。我认识很多企业家，赚了很多钱，企业也做得很好，但是我们在交流的过程中，他们告诉我“做梦都想进世界500强”。世界500强的门槛每年都在升高。今年的门槛大概是销售收入在1500亿元左右。现在的中国企业都在计算明年的门槛会是多少？其实企业增加销售收入是非常不容易的，每增加100亿元都非常难。

有人问我是如何带领两家企业进入世界500强企业的？在最开始时，我也觉得世界500强是一个遥远的梦，中国建材集团是一个当时只有二十几亿元收入的企业，怎么去想一千多亿元的收入呢？但是，如果问我愿不愿意成为世界500强，答案是：做梦都在想。但是没想到，很快，在2011年中国建材集团成为世界500强企业。2009年期间，我兼任国药集团董事长。那时候国药要成为世界500强，也是一件遥远的事情。但是在2013年，国药就进入了世界500强。四年间，国药从360亿元的销售收入，做到了2500亿元的销售收入。由于这两家企业做得都很好，有人称我为“中国的稻盛和夫”。

其实，能够进入世界500强是这个时代给了我们机会。中国企业的成长是最迅速的。去年，中国世界500强的企业只有115家，美国有132家；今年中国有120家，增加了5家，而美国变成了126家，减少了6家。那么，各位，明年呢？我知道有好几家企业都在摩拳擦掌，准备进入世界500强，而且我相信他们一定会成为世界500强。因此我觉得，早则明年，迟则

后年，我们世界500强的企业数量会超越美国。一个国家的经济实力是靠大企业来支撑的，培育大企业也是我们的基本国策。“大河流水小河满，大河无水小河干”，一个没有大企业的国家，经济很难实现快速发展。现在是大企业时代，是大企业引领中小企业共同进步、共同发展的时代。

在前不久召开的中非合作论坛上，我感触颇深。50多个非洲国家和地区领导人出席了中非论坛，当时我在想，或许10年、20年之后，非洲也可能会产生一大批世界500强企业。从中国的今天可以眺望非洲的明天。只要政策对路，集中精力搞经济，学习包括中国在内的其他国家的先进经验，非洲国家的经济很快就会发展起来，这是没有疑问的。

### 关于企业家精神

我多次在公开场合中讲过企业家精神。企业家精神说法有很多，我概括了三句话，六个字：创新、坚守、责任。

创新是企业家的灵魂。企业家最大的特点就是不满足于现状，不断创新，不断改变。所以熊彼特说，企业家是一群渴望成功的人，成功是他们的愿望。创新是他们的一个重要特质。人们为什么把企业家看得那么重呢？因为他们引领着我们的行业、企业和社会的创新。马云等一批企业家引领了互联网、电商、快递等一系列的服务领域的创新，从他们身上，我们能看到企业家的作用，看到企业家的创新和求变。

坚守是企业家的重要特质。我的价值观是“一生做好一件事”，这么多年，我就是把企业作为我终身的事业，我希望做个终生的企业家。我想今天奖励给我的“世界500强CEO终生成就奖”，也是希望有更多的企业家能够坚守自己的事业，坚守在自己的岗位上。

经营企业是一件很不容易的事情。我认为，如果想把一家企业经营得不错，大概需要20年时间；如果想把这个企业经营得更好一点，大概需要30年时间；如果想把这个企业做到世界一流，差不多需要40年时间。坚持下来，确实很不容易。有人问我，这个

时间你是怎么算出来的？这不是算出来的，而是做出来的。比如中国建材旗下的北新建材，主营业务是石膏板，现在已经做到了全球第一。去年的利润是23.4亿元，今年上半年的业绩比去年同期又增长了90%。取得这样的成绩，就用了40年的时间。北大光华管理学院院长刘俏写了一本书《从大到伟大》，书中提到“一家公司要做到伟大，要用50年的时间。没有50年的时间，很难做到伟大。”要历经时间的沧桑，要经历时代的风雨，历经艰难又能够百折不挠，才能孕育出一个伟大的公司。这个过程需要我们的企业家去坚持，去坚守我们的企业。

我23岁大学毕业就到了北新建材。从车间技术员、销售员、科长、处长、副厂长，到厂长，再到董事长，集团董事长，这家企业的每一个台阶我都走过。在这期间，也有一些离开企业的机会，但我觉得还是在企业里最好。所以每次有这种机会的时候，我都放弃了。有人问我为什么要在企业里呢？我说我不确信我走了以后，他们是不是还能搞得那么好？当然，我也相信这个地球离了谁都能转，说不定转得更快。但是企业家对自己的企业有情结。我们会把企业看成自己的孩子，看着这家企业从小到大，会很留恋。而我这一留恋，就留恋到今天，62岁了。从23岁做到了62岁，这么多年一直做下来。我想今天得这个终生成就奖也和我老了有点关系。而且很有意思的是，我一直在中国建材，虽然中间有一段时间也兼着国药集团的董事长，但我始终没有离开过中国建材这个单位。刚刚提到的北新建材也是中国建材所属企业，北新建材是国家的一个大型企业，我在北新建材做了17年领导工作，来到中国建材又做了16年，中间还兼任国药集团董事长5年。所以我的职业生涯极其简单，就是从北新建材做到中国建材，从一个技术员做到董事长。我讲这段话是想说，做企业不容易，它需要时间，需要企业家的坚守，这是一个苦差事，但也是一个虽苦犹荣的差事。当你坚守下来，看着你的企业进入世界500强，你会从心底感到高兴。

责任是企业家的优秀品格。做企业有一个核心就是创造财富。但问题的关键是财富创造后应该怎么办？我觉得应该坚持共建共享，要回馈社会，让大家

能够共享发展、共同富裕，“蛋糕”不断做大了，同时还要把“蛋糕”分好。我们要成为财富的主人，而不是沦为财富的奴隶。作为企业家，要义利相兼，以义为先。

企业家应该有良好的品格。企业有企业的品格，企业家也要有企业家的品格。企业家的品格是什么呢？我把它们概括为四点：

第一要保护环境。我们来到山西太原，《财富》杂志的领导说，我们呼吸着很好的空气，这说明我们太原的环境好了。我1979年大学毕业就曾来过太原。那时候的太原是一座煤城，和现在有很大不同。刚才我还在回想，第一次我来太原的时候，到处都是煤粉，烟囱冒着烟。我们的水泥企业也是这样，一度摆脱不了乌烟瘴气。现在，水泥厂既看不到烟，也看不到尘，更没有二氧化硫和氮化物的味道。中国建材建设了很多花园中的工厂、草原上的工厂、森林中的工厂、湖边的工厂，建设了一批绿色小镇。作为企业家，应当注重保护环境，因为很多事情是不可逆的。比如说全球气候变暖，对于土壤和水源的破坏。过度开发，对自然资源长久的消耗、破坏，造成的问题可能几代人都改变不了。所以做企业要超越小利，要能够站到命运共同体这个高度去看待问题。

第二要热心公益。明天一早我就不能和大家一起参加会议了，因为要到西藏去援藏扶贫。现在大家的日子都过得不错，但我们还有几千万的贫困人口。有好多贫困地区贫困人口，需要帮扶。有不少老弱病残的群体，亟需帮助。“安得广厦千万间”，我们应当站在道德的高度去做企业，这是我们企业家应该具备的品格。

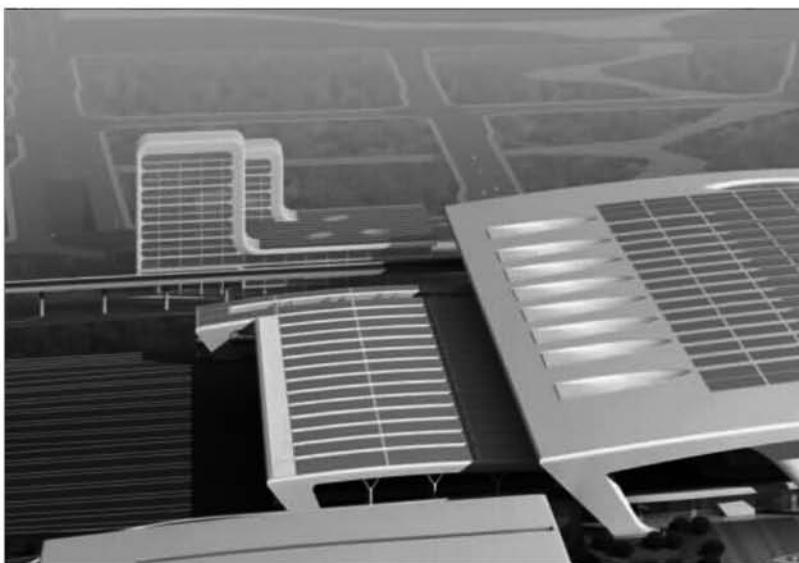
第三要关心员工的全面发展。员工不是机器，他们是企业的主人。所以我们不能只让员工干活吃饭，给他们发奖金，我们更要注重员工身心的充分发展。中国建材经常会为员工做一些拓展训练，我也常参与其中。我们要把企业从谋生平台变成乐生平台，这是企业应该做好的。

第四要做好世界公民。在“一带一路”的倡议下，我们企业到世界各地去搞合作，谋发展，就是要为世界做贡献。上次我去非洲，赞比亚的总统问我，

你为什么来这里？我说为了三件事。第一件事是为赞比亚经济做贡献。第二件事是与赞比亚当地企业合作，共同发展。第三件事是为赞比亚人民服务。他听了非常高兴。尤其是第二条。他说，我听了您的第二条内容特别的高兴，我们一方面希望中国的公司来，但我们也担心中国的公司来到了赞比亚，会挤垮我们自己的公司。现在到非洲国家去，非洲领导人和我们谈的都是希望我们能够转移技术、培训人员，和当地的企业合资。这和我们中国上世纪80年代没有区别。我们那时候和境外的公司谈判，也是谈的这些条件。现在我们的角色变了。所以，我针对这种情况提出了上面的三个原则，为当地经济做贡献，与当地企业合作，为当地人民谋幸福。

在赞比亚，中国建材做了工业园。在工业园旁边，我们帮助赞比亚人民打了一百口井。在这之前，当地人民都是吃河沟里的水，非常容易得病。有了这些井后，大家排队取水的景象十分温馨感人。我们也捐助了一些学校，刚才播放的视频里有我和黑人孩子互动，我们送给小朋友们10个足球，每人一个书包。我们离开的时候，他们总是会用当地语言唱一首歌：“手挽手，心连心，我们和中国是一家人。”当我们听到这些真挚的童声合唱，内心非常的感慨，我们确确实实应当把这些事情做好。

当地政府给我们的政策非常好，土地也很便宜。我们最近有一个工厂投产，总统出席了我们的典礼。



这次中非合作论坛赞比亚总统也来到了北京，并且会见了我。记得当初我们工厂投产时，他在我们的工厂呆了三个多小时。我们的企业正在大规模地走出去，在非洲，几乎没有一个地方没有中国公司，没有一个地方没有中国人。但是我们也一定要站在道德高地上去做企业，一定要让人家喜欢我们，提高中国人的美誉度，我们才能够扎下根去。这也是中国企业家和中国企业家需要倍加重视的事情，只有这样我们才能走远、走深、走长。

我讲这一点是为了说明企业家身上的责任。中国建材是一家长江企业，央企身上有更大的责任。以前我提出三大责任：经济责任，政治责任，社会责任。有一次，李克强总理视察中国建材工厂时对我们讲，要再加一个责任：国家责任。现在，我们有四大责任：经济责任，政治责任，社会责任和国家责任。作为企业要模范遵守市场规则，努力适应开放新时代，勇敢地承担起这些责任。

我们回顾一下从晚清开始以来中国企业精神的变化。晚清兴起洋务运动；民国时开始实业救国；社会主义建设时期，我们有大庆精神；改革开放以后，我们关注企业家精神。这些内容是有联系的，是历史的沿革，有继承也有发展。那我们的未来呢？前两天阿根廷驻华大使跟我讲，他在写一本书，主题是“21世纪是中国人的世纪”，认为16世纪是西班牙人的世纪，17世纪是荷兰人的世纪，18世纪是法国人的世

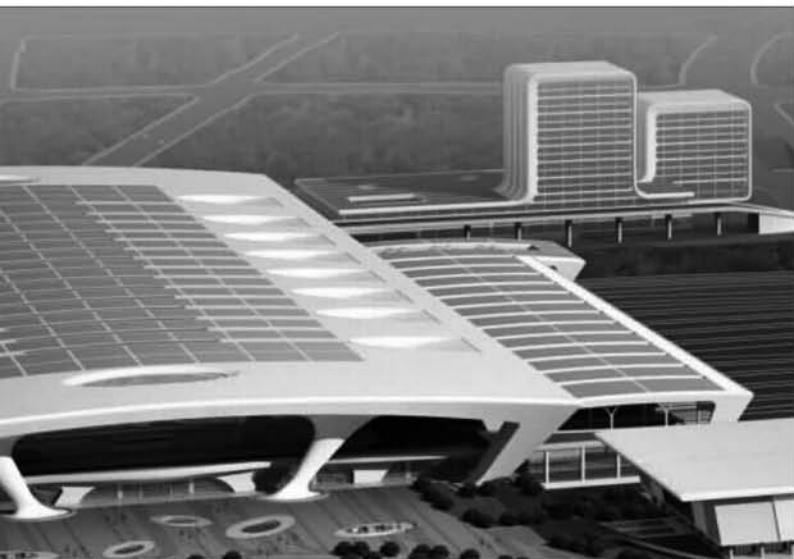
纪，19世纪是英国人的世纪，20世纪是美国人的世纪，而21世纪是中国人的世纪。我相信他的观点。我们的国家经历了40年的改革开放，我们经历了高速增长的阶段，现在进入了高质量发展的阶段，我们企业的目标也从争做世界500强，变成了既要成为世界500强还要努力做到世界一流。

我们要知道，企业家不长青，但企业可以长青。我们的企业有一代又一代人的薪火相传，所以作为企业家，我们有一个任务，就是培养年轻一代，让他们能够脱颖而出，让他们能够接得了这个班。中国经济的发展和企业的成长，是个接力赛。要让年轻一代接好班，接着往前跑。我相信我们一定会有一个辉煌的未来，我们的目标并不只是要站在世界舞台的中央，我们还要为人类命运共同体，做出应有的贡献。

按会议主办方的安排，最后让我为大家朗诵一首诗。我年轻插队的时候喜欢看一本杂志，叫《自然辩证法》，里面是关于自然辩证法和科技的文章，我很喜欢，所以每个月都去买，其中有一本里有一段歌德《浮士德》的节选，我非常喜欢，就记住了它。40年来，这首诗也一直激励着我。有些人有疑问，想知道这么多年来是什么一直鼓舞着我，我觉得这首诗就是答案，它也和今天会议的主旨有关，与创新有关。我想在这里与大家分享一下：

“辽阔的世界，宏伟的人生，  
长年累月，真诚勤奋；  
不断探索，不断创新，  
常常周而复始，从不停顿；  
忠于守旧，而又乐于迎新，  
心情舒畅，目标纯正，  
啊！这样又会前进一程！”

来源：中国建材报





## 我们最大的敌人，恰恰是自己

1

你是否也有这样的感受：越长大，使你伤心的人、让你为难的事、跟你作对的日子，好像越来越多，但可以表达的情绪、可以倾诉的余地、可以喘息的时间却越来越少。

有时你很脆弱，也许一根稻草就可以将你轻易压垮。有时你也很坚强，咬咬牙就可以独自走很长的路。

虽然这一路走来，我们经历了一些不称心、不顺遂、不如意，但只要保持乐观、积极、向上的心态，困难、挫折就不会将我们真正打败。

因为这个世上，每个人都有自己的不容易，重要的不是去纠结过去、忧虑现在、感伤未来，而是立足当下，竭尽全力做好手中的事，不遗余力珍惜眼前的人。即便到了最后，结果不如所愿，也可以做到无怨无悔。

如果一个人，遇事就逃避、害怕、轻言放弃，那么无论别人怎么帮，最终都不可能从泥沼中真正走出来。

反之，如果你能坚强、勇敢、豁达地面对所发生的一切，那么命运再出其不意，也无法让你彻底陷入

困境。

2

也许我们每天都会面对无数来自四面八方的压力。

比如工作上，虽然有时吃了苦头、受了劳累、吞咽了委屈，却也适应了默默承担，不抱怨，不诉苦。

在生活中，有时被误解、被诋毁、被孤立，却也习惯了沉默，不辩驳，不解释。

在感情里，有时动了不该动的心，爱了不该爱的人，却也学会了自我安慰、自我疗伤、自我愈合。

我们都不是圣人，在人生的路上，都会有感到疲惫和痛苦的时刻，甚至还可能会有自暴自弃的念头。但是要知道，埋怨只会让事情越来越糟糕，偏执只会使对的人离你越来越远。

所以，面对还能改变的，就争取；不能更改的，就接受；无法理解的，也不强求。

其实我们最大的敌人，恰恰是我们自己。如果你的心态足够阳光，即便在漆黑的夜里，也能为自己点

下转第66页

立冬



## 立冬最美诗十首

### 寒苦谣

魏晋 · 夏侯湛

惟立冬之初夜，天惨懔以降寒。  
霜皑皑怪被庭，冰塘瀨于井干。  
草槭槭以疏叶，木萧萧以零残。  
松陨叶于翠条，竹摧柯于绿竿。

### 咏廿四气诗 · 立冬十月节

唐 · 元稹

霜降向人寒，轻冰渌水漫。  
蟾将纤影出，雁带几行残。  
田种收藏了，衣裘制造看。  
野鸡投水日，化蜃不将难。

### 立冬后风雨

宋 · 刘敞

冷雨欲成雪，高风催过云。  
流光随袞袞，吹萚共纷纷。  
此去天地闭，向来金石焚。  
敝貂宁独恨，四序欲平分。

### 秋尽夜作

近现代 · 张采庵

去尽秋光睡未浓，卧闻疏雨打芙蓉。  
寒衣尚待烦刀尺，又说明朝是立冬。

### 立冬日赠张直夫

宋 · 吕本中

参差寒叶树，林鸟独依栖。  
发变心同素，年迟日向西。  
一水通晨夕，三山隔海溪。  
尚忆鲁儒席，南楼携手齐。

### 次韵古愚立冬日观菊

宋 · 沈说

闲绕篱头看菊花，深黄浅紫自窠窠。  
清于檐卜香尤耐，韵比猗兰色更多。  
九节番疑今日是，一樽未觉晚秋过。  
从教白发须簪遍，且任当筵作笑歌。

## 立冬日作

宋·陆游

室小才容膝，墙低仅及肩。  
方过授衣月，又遇始裘天。  
寸积篝炉炭，铢称布被绵。  
平生师陋巷，随处一欣然。

## 立冬后述情

宋·张侃

山城并水寒较早，鸳瓦新霜写花草。  
五朝三朝风萧萧，九日十日云飘飘。  
秋将归去冬又至，寒色不遮万山翠。  
小窗倚徙片时间，有美人兮隔江水。

## 立冬夜舟中作

宋·范成大

人逐年华老，寒随雨意增。  
山头望樵火，水底见渔灯。  
浪影生千叠，沙痕没几棱。  
峨眉欲还观，须待到晨兴。

## 立冬

宋末元初·陆文圭

早久何当雨，秋深渐入冬。  
黄花犹带露，红叶已随风。  
边思吹寒角，村歌相晚春。  
篱门日高卧，衰懒愧无功。

来源：网络

上接第64页

一束光，照亮前行的路。如果你的心态太过悲观，哪怕晴空万里，也会被你想象出乌云密布，遮住前行的路。

## 3

人生没有过不去的坎儿。许多时候，并不是那些挫折、障碍、拦路石挡住了我们变好的路，也不是那些抛弃、背叛、离开冷却

了我们向好的心。我们最终，都要学会跟自己和解。

面对困难，我们要想办法去解决。如果无法直面冲突，不妨迂回而行；实在无能为力，学会放手也是一种智慧。

面对刁难，我们要反省自己的不足、缺点和不妥之处。如果你问心无愧，又何必在乎所有人的眼光。

面对分离，我们总要知道，该走的不会留，要留

的怎么也不会走。无论你如何苦熬、如何将就，错的人也不会变成对的人。

人这一辈子，酸甜苦辣，什么味道都要尝；悲欢离合，什么经历都会有；高峰低谷，什么境遇都得亲自感受。

与其抱怨命运的不公、运气的不好、境况的不如意，不如学会用积极的心态，去面对一切纷繁芜杂。人生不可能永远一帆风顺，但也不会总是惊涛骇浪。无论遇到什么事，洒脱点、豁达点、看开点，生活就会变得更加美好。

愿你明朗坦荡纵情豁达，有得有失有坚持，能哭能笑能尽欢。

愿你一生努力一生被爱，想要的都拥有，得不到的都释怀。

愿你无悔亦无惧，日日是好日，天天是晴天！

来源：人民日报



## 有一种高情商，叫“遇事不随意指责”

### 1

最近，朋友跟我炫耀：“女儿遇到什么事情，都会和我这个当妈的分享。”

12岁的翩翩少女，正处于青春的叛逆期，却和妈妈成了知己朋友，买东西不谎报价格，去网吧玩游戏也敢回家说，和同学逃课去“探险”也照说不误。

也正因为女儿敢说，朋友才有机会在了解实情后，耐心地和她沟通。女儿也不会厌恶地反抗，还能知错就改。

我诧异：“你是如何获得孩子的信任的？”

她得意地回复：“很简单，遇事不随意指责。”

### 2

朋友还对我讲起很久以前。

那时候，丈夫长期失业在家。她是个家庭主妇，没有收入，一分钱掰成两半花，随时担心下一餐要喝西北风。

一次，八岁的女儿凑在耳边悄悄问：“妈妈，我不小心丢了五块钱，你说有机会找回来吗？”

朋友以为女儿偷了钱，气不打一处来，把所有的怨气全都出在孩子身上，抄起衣架就打。

本来丢了钱，女儿已经格外伤心，加上妈妈的责打，她哭了一个下午。

后来才得知，那五块钱，是女儿通过收集塑料瓶子换来的。女儿看妈妈最近心情不好，想买点小礼物逗她开心，不料钱却弄丢了。

知道真相后，朋友后悔不已。她暗下决心，以后不管女儿做了什么错事，再也不会没头没脑随意指责了。

随意责打，留给孩子们的，是一辈子走不出的阴影。与其一味地批评，不如取得孩子的信任，在言传身教中帮他们树立正确的价值观。

## 3

《孔子家语》中有这样一则故事：

孔子和弟子们周游列国，在陈、蔡两国间被围困，大家饥肠辘辘，失望透顶。

有一次，子贡偷偷溜出去，买了一些米回来，颜回负责煮饭。饭香四溢的时候，子贡和子路一起到灶房里看看是否需要帮忙，可是他们却看到了学识渊博、品德高尚的颜回偷偷地往嘴里塞了一团饭。

子贡和子路简直不敢相信眼前的景象，他们没有当面拆穿，悄悄折了回去，把情况一五一十地告诉了孔子。

孔子身为人师，没有直接指责颜回，而是巧妙地说“不久前我梦见祖先，相信他们会保佑我们，我因此用煮好的饭先祭拜祖先。”

古代人祭拜祖先，如果用吃过的饭，那就是不敬。颜回一听立马阻止了孔子的做法，孔子反问为什么。

颜回这才说出了真相。原来他在煮饭的时候，一不小心让一撮灰掉了进去，弄脏了一小团饭。弄脏的饭绝不能给老师和同学们吃，扔掉又可惜，于是他就将那团饭吃了。

孔子的遇事不指责，不仅体现了自己的容人之量，也解开了误会，可谓一举两得。

## 4

曾在一本书中看过这样一段话：人们指责别人时总是毫无顾忌，因为指责总含有某种优越的意味。

人们总是认为自己比别人进行了更深刻的探索和更广泛的研究，察觉了那些逃过大众耳目的缺点和愚蠢，并以此来愉悦自己。

可你永远不会知道，你的一句随意指责，会给别人带来多大的伤害。

“大道之行，不责于人”。真正高情商的人，都懂得遇事不随意指责他人。

来源：人民日报